NERDVET

LEARN SMART THINK SMARTER

Guía de herramientas educativas

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda destinarse a la información difundida en la misma.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Índice

1. Glosario **3**
2. Introducción **5**
2.1 Puesta en práctica de la formación 8
2.2 Objetivos clave del conjunto de herramientas 11
2.2.1 Los usuarios directos: profesores y formadores 11
2.2.2 Los beneficiarios: los alumnos 14
3 Contexto científico del conjunto de herramientas **15**
3.1 El contexto de la EFPI 16
3.2 Definiciones de pensamiento crítico y alfabetización mediática 17
3.2.1. Mejora del pensamiento crítico y la alfabetización mediática desde un planteamiento de psicología cognitiva 19
4 Enfoques formativos del conjunto de herramientas y ejercicios prácticos **22**
4.1 Desenmascarar la desinformación utilizando fuentes fiables 22
Una miniguía para identificar las fuentes fiables 24
Cómo construir una base de datos temática propia 29
¿Qué son las noticias falsas? 33
4.2 Sensibilización sobre los sesgos y creencias irracionales 34
¿Qué es un sesgo cognitivo? 39
Cómo gestionar las creencias irracionales 44
Con nuestros propios ojos 49
4.3 Auto-estímulo 52
Cómo tomar partido 57
Mentalidad inflexible frente a mentalidad de crecimiento 61
Pensar y contar 65
4.4 Evaluación 66
Anexo I – Bibliografía **71**
Anexo II – Directorio de enlaces **73**

1. Glosario

PLAZO DE VIGENCIA DEL ACUERDO	SIGNIFICADO
PSICOLOGÍA COGNITIVA	Estudio científico del pensamiento humano y procesamiento de información (por ejemplo: toma de decisiones, memoria, atención, resolución de problemas, etc.).
HEURÍSTICA	Estrategias o procesos mentales que se utilizan para resolver/simplificar problemas, que permiten emitir juicios con rapidez.
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL INICIAL	Educación y Formación Profesional inicial (EFPi)
ALUMNO	Toda persona en proceso de adquisición de conocimientos o competencias (en los sucesivo se identificará indistintamente con el término "alumno").
HABILIDADES METACOGNITIVAS	"El conocimiento que uno tiene de sus propios procesos cognitivos o de cualquier cosa relacionada con los mismos" (Flavell, 1976, en Kaplan et al., 2013).
HABILIDADES TÉCNICAS	Capacidades y conocimientos especializados necesarios para realizar una tarea práctica o un trabajo.
HABILIDADES BLANDAS	"Combinación dinámica de habilidades cognitivas y metacognitivas, interpersonales, intelectuales y prácticas" (Haselberger et al., 2012).
CONJUNTO DE HERRAMIENTAS	Conjunto de herramientas y recursos curados y diseñados para ofrecer orientación e instrucciones prácticas sobre una materia específica.
FORMADOR	Profesor o docente: persona que enseña o forma a alguien[1]
EFP	Educación y formación profesional

[1] En esta Guía el término “formador” se utiliza para hacer referencia concretamente al

NERDVET
LEARN SMART THINK SMARTER

Guía de herramientas educativas

Introducción

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda destinarse a la información difundida en la misma.

2. Introducción

El pensamiento crítico y la alfabetización mediática son temas especialmente importantes para la Formación Profesional inicial, ya que forman

la base de la autonomía de los alumnos y representan un factor clave en la preparación de los mismos para lograr el éxito en la vida y para construir una ciudadanía proactiva y democrática (Hitchcock, 2018; Tommasi et al., 2021).

De hecho, en los tiempos de transformación social y laboral que corren, además de las cambiantes competencias profesionales, las habilidades blandas y las competencias metacognitivas son cada vez más necesarias para los jóvenes estudiantes, lo que plantea la cuestión de cómo equiparles adecuadamente con las herramientas y los conocimientos necesarios para responder mejor a esas necesidades.

La presente Guía de Herramientas Educativas se ha desarrollado dentro del marco del proyecto Erasmus + KA3 "NERDVET - THINK SMART! ENHANCING CRITICAL THINKING SKILLS & MEDIA LITERACY IN VET", que tiene por objeto desarrollar y poner a prueba un **conjunto de herramientas educativas que ayuden a los formadores a mejorar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática de los estudiantes de formación profesional inicial.**

En el marco del proyecto NERDVET, el conjunto de herramientas educativas se diseñó en primer lugar con un enfoque ascendente ("de los formadores para los formadores"), después un grupo de formadores lo pusieron a prueba con la participación de estudiantes de cinco países de la UE (Italia, España, Portugal, Grecia y Países Bajos)[2], y finalmente se perfeccionó en función de los resultados de su aplicación sobre el terreno.

Este conjunto de herramientas educativas representa un **modelo de formación único y orientado a la acción, desarrollado por la asociación NERDVET** para abordar las lagunas y los retos relativos a la capacidad de los estudiantes para pensar y conducirse de manera crítica, y ser capaces de identificar y gestionar las noticias falsas, los sesgos y las creencias irracionales.

[2] Para acceder a todos los resultados del programa piloto de NERDVET, consulte el "Informe de ensayo del conjunto de herramientas educativas" disponible en la sección "Resultados" del sitio web de NERDVET.

OBJETIVO FINAL

1. Ofrecer al personal de Formación y Educación Profesional (FEP) un itinerario de formación a la medida, que incluya una amplia gama de recursos complementarios con el objetivo de apoyar a los proveedores de FEP para que integren el pensamiento crítico y la formación en alfabetización mediática en sus programas educativos.

2. Mejorar el pensamiento crítico de los alumnos cuando utilizan/interactúan con las tecnologías digitales, aumentando a la vez su alfabetización mediática.

3. Contribuir a la difusión de conocimientos y a concienciar a los grupos meta identificados (formadores y estudiantes de EFPI y a los responsables de las políticas) sobre las ventajas que puede reportar la mejora del pensamiento crítico y la alfabetización mediática a la sociedad en general.

El objeto de este documento es, por tanto, presentar toda la gama de conocimientos y recursos teóricos, metodológicos y prácticos que conforman el Conjunto de Herramientas Educativas NERDVET, y orientar a sus usuarios directos (los y las formadores) en su puesta en práctica con los beneficiarios finales (los y las estudiantes).

2.1 Puesta en práctica de la formación

Con el fin de proporcionar una primera introducción a los usuarios del conjunto de herramientas educativas NERDVET, el objeto de esta sección es describir las herramientas complementarias que engloba, centrando el enfoque especialmente en cómo aprovecharlas mejor para transferir los planteamientos y las prácticas de formación identificadas a los planes de estudios de los proveedores de EFP.

Los siguientes capítulos de esta Guía ofrecen los siguientes recursos:

1 Identificación de los **principales destinatarios** del conjunto de herramientas: a) usuarios directos: profesores y formadores, y b) beneficiarios finales: los alumnos.
En esta sección se presenta a los destinatarios principales a quienes se dirige el conjunto de herramientas, y se destaca de qué manera pueden participar en su integración durante las actividades de formación, y cómo se puede incentivar su compromiso y el impacto percibido.

2 Introducción a los **antecedentes teóricos** que sustentan el modelo NERDVET, cuya presentación preliminar es necesaria para comprender los enfoques y las prácticas de formación desarrolladas, así como de las necesidades que pretenden satisfacer. Se describe el contexto en el que se desenvuelve el proyecto NERDVET, identificando fuentes valiosas de la literatura científica dedicada al estudio del pensamiento crítico y la alfabetización mediática, y al análisis del sistema de la Formación Profesional Inicial.

3 Presentación de los **enfoques formativos** y descripción de cómo se pueden utilizar e integrar en los planes de estudios de formación y educación profesional, mediante **aplicaciones y ejercicios prácticos.** Los ejercicios prácticos se organizan en 9 lecciones en torno a 3 enfoques formativos y están diseñados para adaptarse fácilmente (en duración y complejidad) y para utilizarse con un grupo de beneficiarios variados (en lo que respecta a edades, necesidades educativas y contextos) de alumnos de EFPI.

Esta sección es el resultado de un trabajo de colaboración llevado a cabo por los socios proveedores de educación y formación profesional del proyecto NERDVET. Mediante la incorporación de los conocimientos recopilados a nivel interno, a través de recursos externos, y mediante la acción piloto NERDVET, se ejemplifican los enfoques formativos y se traducen en aplicaciones concretas con instrucciones sencillas y prácticas para la puesta en práctica de intervenciones formativas destinadas a fomentar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática.

4 Sugerencias de **métodos de evaluación** destinados a valorar el impacto de la formación en pensamiento crítico y alfabetización mediática propuesta en los estudiantes.

5 Una **bibliografía** de los recursos más relevantes que conforman la base teórica del conjunto de herramientas.

6 El **Directorio** NERDVET, una colección de enlaces útiles y materiales/recursos online en inglés y en lenguas nacionales, para profundizar en la exploración del pensamiento crítico y la alfabetización mediática.

No obstante, el conjunto de herramientas educativas NERDVET no se compone únicamente de esta Guía, sino que se han desarrollado además otros materiales de formación para apoyar a profesores y formadores a que integren el pensamiento crítico y la alfabetización mediática en sus planes de estudio didácticos.

Todos estos materiales están disponibles en una **plataforma de aprendizaje electrónico para formadores de NERDVET** específica: *(https://www.schoolplus.it/en/categories/nerdvet)*, a la que pueden acceder los usuarios interesados una vez que se registren y se matriculen en el curso. Esta plataforma, que actúa como un repositorio global de todos los materiales de formación producidos por NERDVET, incluye:

7

Un curso interactivo diseñado en torno a los temas abordados en el conjunto de herramientas. Dentro del curso, se proponen los siguientes recursos:

- Diez **videotutoriales**, animaciones diseñadas por los socios de NERDVET para resumir, explicar o describir brevemente un concepto, un proceso o una situación relacionadas con el pensamiento crítico y la alfabetización mediática. Su estructura se basa en un enfoque narrativo: incluyen ejemplos/aplicaciones de los conceptos que se tratarán durante la formación, símiles y metáforas para fomentar la reflexión en grupo o individual, y una conclusión final que resume los conceptos o con una pregunta destinada a iniciar un debate y/u otra actividad. Cada animación dura entre uno y dos minutos y está disponible con voz en off, subtítulos y transcripciones en inglés, italiano, español, portugués, neerlandés y griego.

- Un **centro de recursos** donde los usuarios encontrarán diversos materiales complementarios para aplicar el conjunto de herramientas educativas, entre los que se encuentran:

  - resultados adicionales producidos en el marco del proyecto, como el "Informe de investigación NERDVET sobre el estado de la literatura científica sobre pensamiento crítico y medios" y las "Directrices para la aplicación de las capacidades de pensamiento crítico en la EFP",
  - recursos, materiales y documentos de apoyo recopilados o creados directamente por los formadores que han puesto a prueba el conjunto de herramientas en su fase piloto.

- **Espacios específicos para el debate,** que permiten que los formadores dispongan de un lugar donde intercambiar sus puntos de vista y opiniones sobre la aplicación del conjunto de herramientas (así como temas relacionados), con otros compañeros que también estén experimentando el proceso.

8 Las grabaciones en vídeo de dos **seminarios web**, destinados a profundizar en los conceptos del pensamiento crítico y la alfabetización mediática, así como en el planteamiento de psicología cognitiva que se utiliza para desarrollar las tres técnicas de

- Pensamiento crítico y alfabetización mediática en el contexto de la EFPI: Estado del arte y programa de formación
- Conjunto de herramientas educativas NERDVET: Enfoque centrado en las técnicas de formación

2.2 Objetivos clave del conjunto de herramientas

2.2.1 Los usuarios directos: profesores y formadores

El papel que pueden desempeñar los formadores en la mejora de las capacidades de pensamiento crítico y alfabetización mediática de los alumnos es de suma importancia porque al trabajar estas competencias en la formación habitual (incluyendo las asignaturas técnicas), los alumnos pueden adquirirlas o desarrollarlas y hacer un uso transversal de las mismas, desde el contexto educativo al personal.
De manera sistemática, uno de los objetivos definitivos del conjunto de herramientas NERDVET es ofrecer a los **profesores de EFP una ruta de formación, creada por formadores de formadores, para que desarrollen todo su potencial como amplificadores de la innovación**.

Para desempeñar con éxito esta función de facilitadores, los formadores deben tener:

MOTIVACIÓN

Tener verdadero interés y la voluntad de trabajar en estos temas.

FLEXIBILIDAD

Adaptar los contenidos del conjunto de herramientas a las necesidades específicas de aprendizaje, en función de la materia y de las características de cada alumno o clase.

EMPATÍA

Escuchar a sus alumnos y comprender sus puntos de vista, teniendo en cuenta sus experiencias, contextos vitales y expectativas.

MENTE ABIERTA

Considerar y debatir diferentes enfoques y perspectivas de la enseñanza, independientemente de sus conocimientos o concepciones previos.

CREATIVIDAD

Imaginar e inventar nuevas formas de abordar los temas de formación, haciéndolos interesantes y atractivos para los alumnos.

CONSEJOS METODOLÓGICOS Y OPERATIVOS

Antes de dejar que los formadores integren la formación NERDVET en su actividad profesional diaria, se ha demostrado que prestar especial atención a algunos aspectos operativos y metodológicos ha sido positivo para apoyar todo el proceso.

PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN

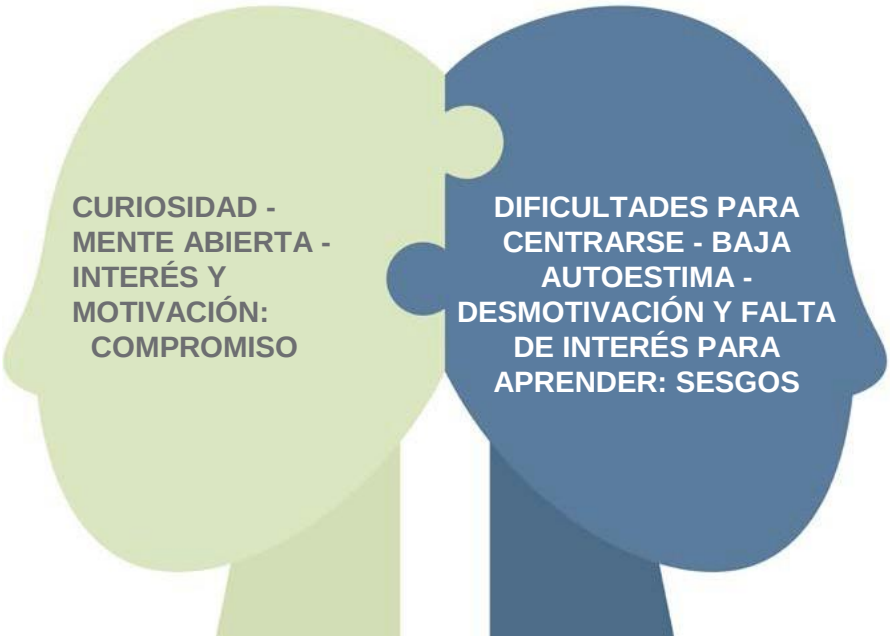
AUTO-APRENDIZAJE	• Lea atentamente la Guía de Herramientas Educativas NERDVET y los materiales de apoyo, que están disponibles en la plataforma de aprendizaje online, Schoolplus. • Busque fuentes adicionales, si es necesario.
TRABAJO COLABORATIVO	• Dialogue con otros formadores, incluso de otras materias, sobre sus prácticas. • Combine los resultados del debate y enriquézcalos con cualquier material de formación preexistente. • Establezca colaboraciones con otros compañeros para hacer del pensamiento crítico y la alfabetización mediática un contenido formativo transversal, y también con cualquier personal de apoyo técnico, en caso de que se prevea el uso de tecnologías específicas.
INTEGRACIÓN DE MATERIAS	• Conecte e integre el conjunto de herramientas con otras asignaturas del plan de estudios, ya que el pensamiento crítico y la alfabetización mediática son transversales a todas las áreas de conocimiento. • Dedique tiempo a desarrollar gradualmente el tema en clase.
ADAPTACIÓN	• Identifique y tenga en cuenta las características de los alumnos. • Adapte los ejercicios a las características del grupo de alumnos. • Intente conectar las actividades con la actualidad y las experiencias de la vida real.
ANTICIPARSE A LAS DIFICULTADES	• Preste atención a la gestión del tiempo. • Identifique por adelantado cualquier carencia o dificultad con el equipo técnico potencialmente necesario. • Planifique distintos tipos de enfoques y ejercicios teniendo en cuenta las posibles reticencias o dificultades de los alumnos.

PUESTA EN PRÁCTICA

COMPROMISO DEL ALUMNO	• Prevea que los alumnos no siempre pueden estar mentalmente disponibles para tratar estas cuestiones y tome debida cuenta de ello. • Parta de lo que los alumnos ya conocen o de sus experiencias personales. • Establezca correlaciones entre sus vidas o intereses personales y los temas de la lección propuesta. • Implique activamente a los alumnos en todas las actividades, déjeles espacio para expresarse y anímeles a que hagan preguntas.
ETAPAS DE LAS ACTIVIDADES	• Presente brevemente el tema y deje que los alumnos compartan sus conocimientos previos sobre el mismo. • Utilice plataformas online o interactivas para incentivar que los alumnos participen y reflexionen. • Utilice los vídeotutoriales de NERDVET para iniciar un debate con los alumnos. • Aplique los enfoques de formación y los ejercicios prácticos del conjunto de herramientas.
PARA CONTINUAR	• Asegúrese de que se extraen conclusiones de todas las actividades realizadas. • Utilice las sugerencias de evaluación que figuran en el capítulo 4.4 de la presente guía. • Muestre a los alumnos los beneficios de desarrollar la capacidad de resolver problemas por sí mismos, su independencia y su habilidad para identificar posteriormente recursos útiles para su propia carrera educativa.

2.2.2 Los beneficiarios: los alumnos

La motivación y el compromiso activo son dos de los factores clave para el éxito de cualquier proceso de aprendizaje, pero esto puede ser aún más crucial en el sector de la EFP, donde los estudiantes suelen ser adolescentes o adultos jóvenes procedentes de entornos socioeconómicos desfavorecidos y/o con dificultades de aprendizaje.
Por consiguiente, es importante partir de la base de que en un grupo de alumnos habrá individuos con características muy diferentes, como:



Por lo tanto, para beneficiarse plenamente de la formación de NERDVET, **los alumnos deben ser el centro mismo del proceso de aprendizaje, con un enfoque motivador, con el doble propósito de:**

Concentrarse no sólo en las habilidades técnicas, sino también en las blandas, ya que éstas son esenciales para que la persona alcance sus objetivos personales y profesionales y sea un ciudadano proactivo. De hecho, un valor añadido importante de la **actividad de formación propuesta está estrechamente relacionado con la adquisición de competencias interpersonales**, que son cada vez más necesarias en el mundo actual que está en rápida evolución, y donde las competencias técnicas pueden quedar rápidamente obsoletas.

Permitir que **el formador sea percibido como un actor proactivo o un "influenciador"** positivo, capaz de convertir la enseñanza en un proceso de aprendizaje mutuo, donde el diálogo y el apoyo allanan el camino para el desarrollo personal y profesional de los alumnos.

En conclusión, proporcionar las herramientas adecuadas para pensar de forma crítica y utilizar la información de los medios de comunicación con éxito representa una oportunidad única para los estudiantes de EFP, que deben enfrentarse a un contexto social y laboral sujeto a cambios constantes. Teniendo en cuenta que hoy en día Internet y las redes sociales son los entornos en los que los jóvenes suelen pasar más tiempo accediendo a información, comunicándose, aprendiendo, jugando, viendo vídeos, etc., es fundamental que se formen para que adopten un enfoque crítico cuando se muevan o actúen en estos contextos.

NERDVET
LEARN SMART THINK SMARTER

Guía de Herramientas Educativas

Contexto científico

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda destinarse a la información difundida en la misma.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

3. Contexto científico del conjunto de herramientas

Con objeto de arrojar luz sobre el tema de la mejora del pensamiento crítico y la alfabetización mediática en el contexto de la Enseñanza y Formación Profesional inicial (EFPI), como pretende hacer el proyecto NERDVET, es importante presentar primero el modelo científico subyacente.
De hecho, esta sección tiene por objeto ofrecer una visión general del contexto científico de NERDVET, que está estrechamente relacionado y es necesario para comprender los enfoques de formación que se propondrán más adelante.

A continuación se presenta, por tanto, un resumen de los resultados de la investigación y una revisión de la literatura científica disponible[3] que se llevaron a cabo como pasos preliminares al desarrollo del conjunto de herramientas educativas NERDVET. Con arreglo a la definición de pensamiento crítico y alfabetización mediática propuesta en el proyecto, se establece un marco común recordando el enfoque de la psicología cognitiva, que se adoptó para identificar los factores psicológicos y conductuales que contribuyen a aumentar estas habilidades.

3.1 El contexto de la EFPI

Debido a la naturaleza y al objeto de los programas de Educación y Formación Profesional de dotar a los estudiantes de competencias y habilidades que puedan guiarles con éxito a un empleo acorde con las necesidades del mercado laboral, las rutas de aprendizaje se asocian principalmente con la oferta de habilidades técnicas y prácticas. Sin embargo, este planteamiento implica que se pueden promocionar con más fuerza dichas habilidades duras que el desarrollo de las habilidades transversales y blandas, como son las habilidades de pensamiento crítico y la alfabetización mediática.

Más concretamente, **los planes de estudios de EFP no contemplan una enseñanza sistemática o integrada del pensamiento crítico y la alfabetización mediática**, ni como contenidos formativos específicos ni como transversales, ni tampoco unos estándares de competencias específicos. Por eso, se deja en manos de los centros de EFP la adopción de iniciativas eficaces, aunque a menudo carecen de medios y de oportunidades para actuar de forma independiente. Algunas competencias transversales relacionadas con el pensamiento crítico están integradas en algunas asignaturas de formación, sin embargo, no se destacan, ni se integran o presentan de forma suficientemente estructurada, es decir, que se limitan a intervenciones esporádicas que tienden a centrarse exclusivamente en aspectos limitados.

Hoy en día, estas competencias no sólo son cruciales en las rutas de formación profesional de los jóvenes (EFPI), sino también en una parte cada vez más amplia de su vida personal, profesional y social. De hecho, las tecnologías digitales se utilizan sistemáticamente para acceder a cantidades inauditas de información y noticias, que moldean el modo en que se forman los comportamientos y las opiniones.

En este contexto prevaleciente en Europa, las instituciones competentes y los responsables de las políticas han introducido varias herramientas políticas y financieras[4], para hacer hincapié en el pensamiento crítico y la alfabetización mediática como objetivos principales para los sectores de la educación y la formación, así como para orientar y apoyar iniciativas concretas de profesionales y académicos. Es en este escenario donde el proyecto NERDVET pretende aportar su contribución para responder a esta llamada a la acción.

[3] Para consultar los resultados completos de estas actividades, véase el "Informe de investigación NERDVET", disponible en el centro de recursos de la plataforma de aprendizaje electrónico NERDVET.
[4] Por ejemplo: la Recomendación del Consejo sobre las Competencias Clave para el Aprendizaje Permanente; la Nueva Agenda de Capacidades para Europa; la Resolución del Consejo sobre un Marco Estratégico para la Cooperación Europea en el Ámbito de la Educación y la Formación hacia el Espacio Europeo de Educación y más allá (2021-2030); el Plan de Acción de Educación Digital (2021-2027); la Coalición por las Capacidades y los Empleos Digitales.

3.2 Definición de pensamiento crítico y alfabetización mediática

Promover la **integración del pensamiento crítico y la alfabetización mediática** como cuestión principal en el contexto de la EFPI inicial significa:

MEJORAR LA

Autonomía

Responsabilidad personal y social

auto-realización de los ALUMNOS

El modelo NERDVET adopta el enfoque ampliamente aceptado según el cual el pensamiento crítico es un proceso cognitivo que consiste en observar, describir, analizar, interpretar y evaluar información, problemas o situaciones con el fin de extraer conclusiones fiables, que formen la base de decisiones y soluciones racionales.

- Comprender las conexiones lógicas entre ideas
- Identificar y evaluar argumentos
- Detectar incoherencias y errores comunes en el razonamiento
- Desarrollar otros procesos cotidianos que son fundamentales, como la toma de decisiones, la resolución de problemas, etc.

"El pensamiento crítico puede entenderse, por tanto, como un elemento central tanto para el individuo como para la sociedad, siendo una competencia metacognitiva relativa a las capacidades de reflexión, análisis y cuestionamiento de la información, que son las capacidades que se requieren para un comportamiento proactivo y para la ciudadanía"

El pensamiento crítico también es crucial para lidiar con el gran mundo de las noticias a las que los individuos estamos expuestos cada día, para evitar errores de juicio, ya que nos ayuda a evaluar y a comprender mejor las noticias. En este aspecto, el pensamiento crítico se considera al mismo nivel que la competencia óptima de la toma de decisiones, que se relaciona con la capacidad de evitar errores cognitivos y con la utilización de la heurística (Kenyon y Beaulac, 2014). Es más, también es un requisito previo para desarrollar habilidades sociales positivas, conectadas con cuestiones como la imagen corporal, los estereotipos raciales y el género (Bergstrom et al., 2018).

Teniendo en cuenta que hoy en día las personas obtienen la mayor parte de la información escrita y visual que necesitan para formar sus opiniones e ideas de Internet y en las redes sociales, no es sorprendente que **la noción del pensamiento crítico se vincule a menudo con el término de alfabetización mediática**, que es la capacidad de identificar los diferentes tipos de medios y comprender los mensajes que envían. Aunque hasta hace 15 años la alfabetización mediática hacía referencia sobre todo a los medios impresos (como los periódicos, revistas y carteles) y a la televisión analógica, hoy en día se vincula principalmente a los medios digitales y sociales. En el contexto del proyecto NERDVET, la alfabetización mediática se interpreta como alfabetización digital y social.

"Dada la necesidad de una definición exhaustiva, la alfabetización mediática es equivalente a la alfabetización de información mediática, es decir, la capacidad de acceder a los mensajes de los medios de comunicación, de analizar y evaluar los medios a los que se accede, desde un punto de vista crítico, y de crear mensajes mediáticos propios. La alfabetización mediática abarca el conocimiento y las habilidades necesarias para pensar de manera crítica acerca de la información de los medios, a través de la comprensión de las representaciones, estructuras e implicaciones de los medios. Gracias a esta habilidad, las personas pueden reconocer las diferencias entre las noticias reales y las falsas, analizar críticamente el contenido de la información que se les presenta a diario y tomar las decisiones correctas en los entornos digitales (Tommasi et al., 2021)".

En consecuencia, los principales factores analizados para apoyar el desarrollo del pensamiento crítico y la alfabetización mediática en los alumnos de EFPI y satisfacer su necesidad de desarrollar herramientas de formación flexibles y ampliamente accesibles son:

1. **El papel de los formadores en la creación de las condiciones necesarias.**
2. **La utilización de ejemplos valiosos para ejemplificar las ventajas de dominar dichas habilidades.**
3. **Proporcionar los estímulos y estrategias cognitivas que deben adquirirse**

3.2.1. Mejora del pensamiento crítico y la alfabetización mediática desde un planteamiento de psicología cognitiva

Los conocimientos adquiridos a partir de la revisión de la literatura científica en el contexto de la EFPI comparten similitudes con los modelos de la psicología cognitiva. De hecho, la psicología cognitiva acumula una larga trayectoria histórica de interés por los temas relacionados con la racionalidad y el procesamiento de información, por lo que se han desarrollado una serie de estudios y estrategias para ayudar a las personas a pensar y a actuar de forma crítica, y a realizar elecciones y tomar decisiones con mayor conocimiento de causa.

Estos conceptos son complementarios con los modelos de la psicología cognitiva, lo cual inspiró la definición de enfoques educativos específicos para que los formadores de EFPI apoyen de manera efectiva el pensamiento crítico y la alfabetización mediática de sus alumnos. Así pues, uno de los programas más exitosos desarrollados en psicología cognitiva para erradicar los sesgos cognitivos y la heurística sobre los procesos de juicio y la toma de decisiones se basa en mejorar el pensamiento crítico. Esta formación se fundamenta en hacer que la persona se conciencie cada vez más con los procesos automáticos que se activan al evaluar la información, para tomar una decisión/formarse una opinión. Dicho de otro modo: el objetivo de esta formación es ayudar a la persona a eliminar las respuestas automáticas que se producen sin un pensamiento deliberativo (o sea, sin un pensamiento atento ni racional). Esta formación promueve el desarrollo del planteamiento cognitivo para que la persona sea capaz de considerar otras perspectivas en una situación dada, y que aprenda nuevas estrategias de abordaje para contrarrestar las respuestas heurísticas. Este tipo de formación se ha desarrollado recientemente en nuevos programas de investigación (por ejemplo, para desenmascarar sesgos y de auto-estímulo), cuyo objetivo es reducir las respuestas heurísticas y los sesgos cognitivos en el juicio y la toma de decisiones (Croskerry et al., 2013).

Abordar el pensamiento crítico y la alfabetización mediática desde una perspectiva cognitiva significa centrarse en cómo comprenden las personas la información y los conceptos. Según esta perspectiva, utilizar el pensamiento crítico para analizar la información procedente de los medios digitales implica ayudar a las personas a comprender las conexiones entre conceptos, a descomponer la información y a reconstruirla con conexiones lógicas, ya que al hacerlo aumentará su comprensión de ese fragmento de información/concepto.
Por lo tanto, si estas consideraciones se trasladan al contexto educativo, puede deducirse que enseñar a los alumnos sobre los sesgos (incluyendo su taxonomía) es una forma eficaz de permitirles reducir e identificar las distorsiones o sesgos en sus razonamientos.

Al compaginar estos aspectos cognitivos con los factores anteriormente mencionados que se relacionan con el desarrollo del pensamiento crítico en la EFPI, los siguientes tres enfoques formativos se colocan en el núcleo de la formación NERDVET:

Desenmascarar la desinformación utilizando fuentes fiables

Apoyar la utilización de procedimientos específicos para comprender si una información es falsa o real.

Sensibilización sobre los sesgos y creencias irracionales

Concienciar sobre la existencia de sesgos cognitivos, partiendo de la base de que todos los individuos pueden ser irracionales, ya que la irracionalidad forma parte del ser humano (al estar vinculada a las emociones), pero puede reducirse si se toma conciencia de dónde se origina.

Auto-estímulo

Mejorar la capacidad de los individuos para desarrollar estrategias y procedimientos personales que les permitan procesar la información de forma objetiva.

Estos planteamientos se describen y explican en la siguiente sección de esta Guía.

NERDVET
LEARN SMART THINK SMARTER

Guía de herramientas educativas

Enfoques formativos

Ejercicios prácticos

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda destinarse a la información difundida en la misma.

4. Enfoques formativos del conjunto de herramientas y ejercicios prácticos

4.1 Desenmascarar la desinformación utilizando fuentes fiables

D**esenmascarar** aquí hace referencia a la capacidad de una persona para decidir si una información es real o falsa. Para desarrollar esta habilidad, el primer paso es aprender a cuestionar o dudar de lo que uno lee y ve, sin dar por sentado la fiabilidad de cada fuente de información.

El segundo paso consiste en identificar herramientas/recursos que ayuden a detectar información y opiniones fiables. Al hacerlo, los alumnos lograrán:

- Familiarizarse con el concepto de comprobación de fuentes y ser capaz de confirmar la exactitud/fiabilidad de una información.
- Ser capaces de comparar las fuentes de una información con fuentes fiables ampliamente reconocidas o a través de sitios web que ayuden a la desacreditación.

Por lo tanto, concienciar sobre la importancia de utilizar fuentes fiables para interpretar un fenómeno es esencial, en lugar de confiar en cualquier información recogida en Internet, en redes sociales o cotilleos. Como resultado, cuando los alumnos aprendan a desenmascarar lo falso, no solo podrán acceder a más información cualitativa, sino que también aumentará su comprensión de dicha información.

Objetivos de aprendizaje:

- Mejorar la concienciación sobre la existencia de información falsa, inexacta o engañosa (por ejemplo: noticias falsas, conspiraciones o *deepfakes*).
- Comprender la importancia de las fuentes fiables y cultivar la capacidad de distinguirlas de las que no lo son.
- Fomentar en los alumnos el hábito de comprobar la fuente de la información a la que están expuestos.
- Difundir el conocimiento y promover el uso de herramientas e iniciativas de desacreditación que ofrezcan fuentes fiables, como por ejemplo: sitios web y agencias online que presentan información sobre diversos temas, especificando qué hechos son o no falsos, organizaciones internacionales, etc.

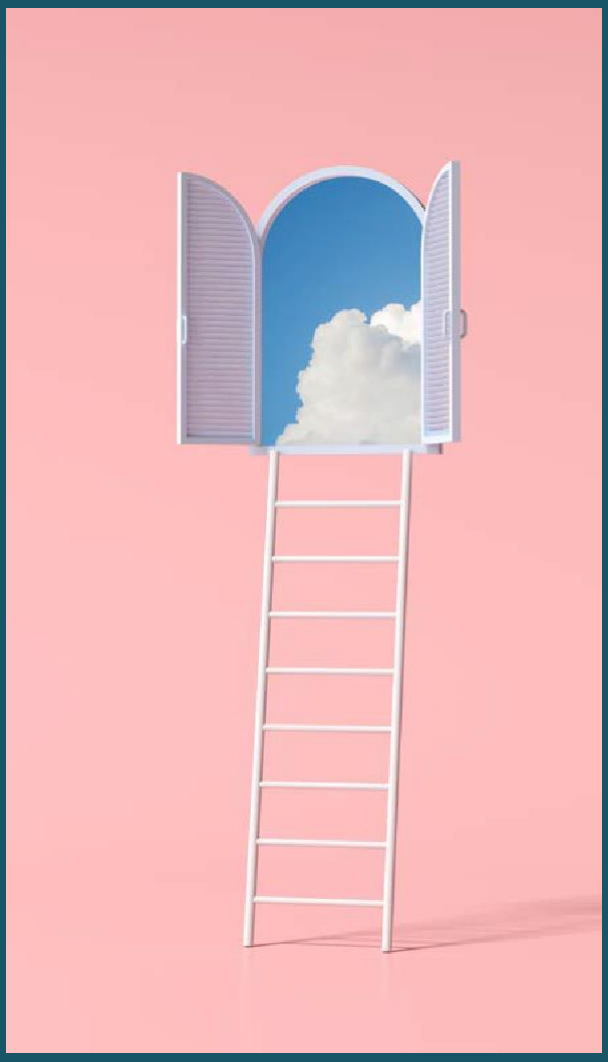
Aplicaciones principales:

1. Identificar fuentes fiables, siendo capaces de distinguir la información de buena calidad, tomando conciencia del peligro de las *fake news* y la información falsa y de cómo evitarlas ***(Lección 1)***
2. Localizar fuentes creíbles para tareas o búsquedas generales en la web, acelerando la velocidad y la calidad de la búsqueda de información online, mediante la creación de un catálogo de fuentes fiables para su uso futuro. ***(Lección 2)***
3. Aprender sobre los diferentes tipos de noticias falsas, también dejando que los alumnos creen sus propias *fake news*. ***(Lección 3)***

?

Preguntas útiles para el debate:

¿Quién ha creado estos contenidos?
¿Hay alguna evidencia que pruebe esta información?
¿Dónde suelo leer información, noticias y opiniones?
¿Son fuentes fiables?
¿Es esto creíble teniendo en cuenta lo que ya sé sobre este tema?



Introduzca los siguientes temas con los videotutoriales de NERDVET:

- Desacreditar las noticias falsas y comprobar la fuente
- Libertad de elección en Internet: ser conscientes de la amenaza
- Uso seguro de Internet y redes sociales

4.1.1 Ejercicios prácticos

LECCIÓN 1
Una miniguía para identificar las fuentes fiables

ENFOQUE

Esta lección pretende ayudar a los alumnos a ser más conscientes de la importancia de utilizar fluentes fiables, teniendo en cuenta los peligros que entraña estar expuestos a información falsa o inexacta, tanto online como no online.

Esta actividad puede realizarse con alumnos que tengan pocos conocimientos sobre noticias falsas, desinformación y la necesidad de comprobar los hechos y de utilizar fuentes fiables, ya que su objetivo es generar esa concienciación en los alumnos de manera progresiva.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprensión e identificación de fuentes fiables e información de buena calidad utilizando técnicas compartidas.
- Habilidad para elaborar una lista de fuentes de confianza que se actualizará periódicamente para hacer futuras consultas.
- Capacidad para hacer una presentación que oriente a los demás para desenmascarar la desinformación.

DURACIÓN

120 minutos

(o más, dependiendo de cuántos grupos se formen. La lección puede dividirse en tareas más pequeñas y conectadas entre sí).

MÉTODOS

- Reflexión previa para establecer un marco común sobre cuestiones como el respeto de la opinión de los demás, el respeto del turno de palabra, la escucha activa, etc.
- Enfoque participativo mediante
  - la interacción entre los alumnos y el formador en un entorno de confianza y respeto mutuo.
  - Debates abiertos.
  - Sesiones plenarias o de lluvia de ideas en grupos, etc.

TAREA 1

Ejercicio de calentamiento

1. El formador presentará un tema que se analizará durante el ejercicio, que debe estar relacionado de algún modo con el plan de estudios de formación, la experiencia vital de los alumnos o sus motivaciones (por ejemplo: un anuncio de un puesto de trabajo, la reducción de los residuos alimentarios, normas de higiene y seguridad en el trabajo, la realización de instalaciones eléctricas con un canalón técnico, una evaluación de la fertilidad del suelo, etc.).

2. El formador dividirá a los alumnos en pequeños grupos (de 4 a 5 alumnos) y les pedirá que busquen fuentes de información que ofrezcan contenidos relacionados con el tema en cuestión y que elijan una para formarse una opinión.

EJERCICIO

1. El formador presentará el siguiente conjunto de preguntas (que pueden adaptarse en función del tema elegido y de las características de los alumnos) para guiar el trabajo de los grupos. Para ello, puede imprimir y distribuir el cuadro o utilizar herramientas online para crear encuestas **(*véase el recuadro de materiales y recursos de apoyo*)**:

   - ¿Puedo creer en la información presentada por esta fuente?
   - ¿Por qué puedo decir eso? ¿Cómo puedo demostrarlo?
   - ¿Dónde suelo leer información, noticias y opiniones?
   - ¿Son fiables?
   - ¿Podría Facebook, u otras redes sociales similares, ser una buena fuente de información?
   - ¿Por qué puedo decir eso? ¿Cómo puedo demostrarlo?

2. El formador pedirá a cada grupo que discuta sus respuestas y escriba sus conclusiones.

3. El formador pedirá a cada grupo que presente la fuente elegida, sus respuestas a las preguntas propuestas y la opinión que se han formado sobre el tema de investigación basándose en la información que han recopilado.

Puesta en común

1. El formador fomentará un debate colectivo entre los alumnos para que comenten los resultados del cuestionario (que pueden presentarse visualmente, en caso de que se haya utilizado una herramienta online).

2. La importancia de saber cómo validar la información presentada por los medios de comunicación puede ejemplificarse aún más, mostrando a los alumnos ejemplos de desinformación y noticias falsas difundidas por fuentes poco fiables sobre el tema de investigación. Para reforzar la idea de lo fácil que es difundir noticias falsas, el formador puede seleccionar un artículo de noticias falsas y pedir a los alumnos que intenten ver cuántos sitios web diferentes han vuelto a publicar esa información en un plazo de tiempo concreto (por ejemplo, 2 días).

3. Las principales conclusiones se resumirán por escrito o mediante una presentación digital, y los alumnos y el formador pueden compartir otras fuentes opcionales, así como introducir otros recursos online para validar la información de los medios de comunicación. Opcionalmente, la tarea puede repetirse centrándose en diferentes temas de investigación, para comprobar si los alumnos son capaces de identificar las fuentes fiables y mantenerse alejados de las que no lo son. Esto permitirá al formador medir si sus alumnos han asimilado las ideas y son capaces de aplicar las técnicas previamente compartidas.

TAREA 2

Ejercicio de calentamiento

1. El formador dividirá a los alumnos en pequeños grupos (de 4 a 5 alumnos) y les pedirá que imaginen que han sido invitados a hablar con un grupo de personas (por ejemplo: con alumnos más jóvenes/sus padres/trabajadores de una determinada profesión).

2. El formador explicará que durante estas charlas, los alumnos tendrán que presentar una miniguía titulada "La importancia de utilizar sólo fuentes fiables para mi futuro".

EJERCICIO

1. El formador pedirá a cada grupo que prepare su miniguía a través de un texto escrito o de una presentación digital respondiendo a la serie de preguntas/afirmaciones que figuran a continuación:

   - ¿Qué es una fuente buena o fiable?
   - ¿Qué es una fuente mala o poco fiable?
   - Cite 3 buenos ejemplos de fuentes fiables.
   - Enumere 3 buenos ejemplos de fuentes no fiables.
   - Cite los peligros (al menos 3) de no utilizar una fuente fiable

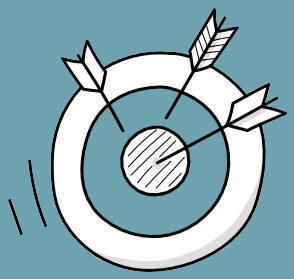
2. Tras debatir sus respuestas y llegar a algunas conclusiones en común, los grupos presentarán sus miniguías a la clase (de 5 a 8 minutos cada uno).

3. El formador comentará sobre las miniguías mediante un debate con los alumnos, con el fin de reflexionar sobre el significado y la importancia de utilizar fuentes fiables. El formador también puede introducir recursos adicionales, como guías sobre cómo alertar sobre historias sospechosas en las redes sociales, listas de sitios web que han publicado artículos falsos o satíricos, o por el contrario, una lista de sitios web que vigilan cuidadosamente las noticias públicas alertando cuando algo no es cierto o no lo es del todo, etc. Para ver algunos ejemplos, ***véase el recuadro de materiales/recursos de apoyo.***

Puesta en común

1. Los alumnos votarán para elegir la mejor miniguía. Se puede utilizar una herramienta online para crear encuestas que garantice el anonimato en el proceso de votación.

2. Si las circunstancias lo permiten, el grupo que cree la mejor miniguía puede presentarla a un público distinto.



EVALUACIÓN

La observación puede servir para evaluar la calidad del debate en los grupos, es decir:

- el formador puede seguir la primera tarea y ver lo que ocurre en los grupos de trabajo (quién participa, qué tipo de ideas comparten, etc.).
- el formador puede evaluar los trabajos de sus alumnos y valorar si se han alcanzado los resultados del aprendizaje.
- Las herramientas de sondeo/encuesta online también pueden servir como referencias útiles para aportar "pruebas visuales" y permitir que el formador resuma las principales ideas que hayan surgido durante el debate.

MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO

- ***Herramientas de encuesta y sondeo online:***
  - Wooclap
  - Slido
- ***Páginas web de comprobación de noticias:***
  - The Consensus Project
  - Skeptikal science
  - Digital Scherlocks
  - Hoaxy

LECCIÓN 2

Cómo construir una base de datos temática propia

ENFOQUE

Esta lección tiene por objeto ayudar a los alumnos a mejorar la velocidad y la calidad de sus búsquedas de información online, apoyándose en bases de datos de fuentes seleccionadas que se consultan y actualizan fácilmente.

Esta actividad puede realizarse con alumnos que tengan pocos conocimientos sobre el uso de motores y técnicas de búsqueda online, ya que proporciona instrucciones básicas que pueden aprovecharse también en contextos ajenos al aula.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Capacidad para integrar herramientas de varias áreas de conocimiento para mejorar la eficacia en la recopilación de información.
- Habilidad para centrar el enfoque fácilmente en las fuentes fidedignas para realizar tareas o búsquedas generales en Internet.

DURACIÓN

120 minutos

MÉTODOS

- Reflexión previa para establecer un marco común sobre cuestiones como el respeto de la opinión de los demás, el respeto del turno de palabra, la escucha activa, etc.
- Enfoque participativo mediante
  - la interacción entre los alumnos y el formador en un entorno de confianza y respeto mutuo.
  - Debates abiertos.
  - Sesiones plenarias o de lluvia de ideas en grupos, etc.

TAR

Ejercicio de calentamiento

1. El formador dividirá a los alumnos en pequeños grupos (de 4 a 5 alumnos) y presentará un tema que se analizará durante el ejercicio, y que esté relacionado de algún modo con el plan de estudios de la formación. Para llevar a cabo este ejercicio, también se puede adoptar un enfoque interdisciplinario, incorporando algunos aspectos de formación en TICs para la creación de la base de datos.

2. El formador distribuirá fichas de trabajo con diferentes técnicas de búsqueda y consejos (***véanse algunos ejemplos en el recuadro de materiales y recursos*** de apoyo) a cada grupo, y pedirá a los alumnos que lean y estudien la información.

3. El formador pedirá a los alumnos que demuestren las distintas técnicas de búsqueda ante los demás grupos, mediante ejemplos reales de búsquedas.

4. Empezando por una tarea real que puedan tener, los alumnos pueden volver a trabajar en grupo y entrenar su capacidad para localizar información.

EJERCICIO

1. El formador propondrá a los alumnos que creen una "Base de datos temática personal" de fuentes de información fiables, utilizando una hoja de cálculo, en la que los alumnos pueden investigar, recopilar y clasificar las fuentes que encuentren. En la base de datos se pueden incorporar campos adicionales, como: música, libros, noticias, ciencia, arte, etc.

2. El formador invitará a los alumnos a publicar o compartir la Base de Datos con sus compañeros para intercambiar conocimientos mutuamente.

3. El formador demostrará un proceso llamado «PDCA», para la revisión y actualización periódicas de la base de datos:

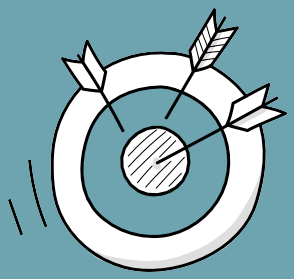
    - **P**lanificar qué categorías figurarán en la base de datos
    - **D**esarrollar la base de datos y aliméntarla con información, fuentes y enlaces
    - **C**omprobar la fiabilidad de las fuentes
    - **A**ctuar para corregir errores, fallos, redundancias, etc.

Puesta en común

1. El formador fomentará un debate entre los alumnos para poner en común las principales conclusiones del ejercicio.

2. Para realizar un seguimiento del mantenimiento de la base de datos compartida, el formador se asegurará de que todos los alumnos tengan acceso a ella y de que se nombren algunos "administradores de la base de datos", mediante un procedimiento de rotación.

3. El formador dará instrucciones a todos los alumnos para que alerten de manera constante a los administradores sobre cualquier cambio significativo o error que observen en las fuentes.



EVALUACIÓN

Este ejercicio puede evaluarse distribuyendo cuestionarios a los alumnos al principio y al final de las actividades, con preguntas relativas a sus conocimientos, confianza y capacidad para localizar y evaluar recursos.

Además, el formador también puede observar directamente el impacto de la actividad, ya que los estudiantes pondrán en práctica sus conocimientos a través de sus tareas.

MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO

- ***Técnicas de búsqueda online***

  Seven Ways to Find What You Want on the Internet

  Técnicas de búsqueda online

LECCIÓN 3

¿Qué son las noticias falsas?

ENFOQUE

Esta lección tiene por objeto ayudar a los alumnos a entender qué son las noticias falsas y cómo distinguirlas de los hechos fiables. Los alumnos también aprenderán a conocer los distintos tipos de noticias falsas, en primer lugar mediante la observación directa y, en segundo lugar, creando las suyas propias.

Esta actividad puede realizarse con alumnos que tengan pocos conocimientos sobre alfabetización mediática y/o concienciación sobre noticias falsas y desinformación, ya que se centra en desarrollarlos para darles un uso transversal, desde el contexto personal al educativo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprender el significado y el fenómeno de las noticias falsas, la desinformación y la información deliberadamente engañosa.
- Capacidad para distinguir los hechos fiables de los falsos.
- Conocimiento de los principales tipos de noticias falsas o engañosas.

DURACIÓN

120 minutos

MÉTODOS

- Reflexión previa para establecer un marco común sobre cuestiones como el respeto de la opinión de los demás, el respeto del turno de palabra, la escucha activa, etc.
- Enfoque participativo mediante
  - la interacción entre los alumnos y el formador en un entorno de confianza y respeto mutuo.
  - Debates abiertos.
  - Sesiones plenarias o de lluvia de ideas en grupos, etc.

Ejercicio de calentamiento

1. Para romper el hielo y presentar el tema de las noticias falsas, el formador propondrá la siguiente serie de preguntas a los alumnos, que estarán divididos en pequeños grupos o en pares:

- Cuente a su(s) compañero(s) algo sobre sí mismo/misma e incluye una mentira. ¿Puede(n) el(los) otro(s) decir cuál es la mentira?
- ¿Por qué cree que mentimos?
- ¿Cuándo es legítima una mentira y cuándo se pasa de la raya?
- ¿Conocen algún libro o película en el que las noticias falsas y las vidas falsas sean los temas principales?
- ¿Qué son las noticias falsas?
- ¿Es lo mismo una mentira y que una noticia falsa?
- ¿Existen noticias falsas deliberadas? ¿Por qué sí o por qué no?
- ¿Cuál es la razón subyacente de la mentira? ¿Y de las noticias falsas?

2. Los alumnos discutirán sus respuestas primero en grupos o pares, y luego comentarán sus conclusiones con toda la clase, con la orientación del formador. Opcionalmente, se puede utilizar el método de trabajo del «salvamanteles» (***véase el recuadro de materiales y recursos de apoyo***) para seguir trabajando las habilidades comunicativas de los alumnos.

EJERCICIO

TAREA 1

1. El formador profundizará en el tema de las noticias falsas proponiendo diversos recursos interactivos para que los alumnos experimenten con ellos (***véase el recuadro de materiales y recursos de apoyo***):

    - Concurso: "¿qué es real y qué es falso?"
    - Análisis: "¿qué tipos de noticias falsas existen?"

2. El formador dividirá a los alumnos en grupos reducidos y les pedirá que identifiquen qué tipo de noticia falsa representan las noticias del cuestionario anterior.

EJERCICIO

TAREA 2

1. El formador pedirá a los alumnos que elijan un tema relacionado de algún modo con el plan de estudios de formación, la experiencia vital de los alumnos o sus motivaciones, y que investiguen en Internet sobre el mismo.

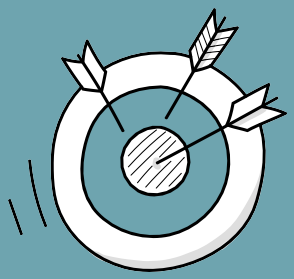
2. Una vez recopilada toda la información necesaria, el formador pedirá a los alumnos que escriban individualmente dos artículos breves o mensajes en las redes sociales: uno con información real y el otro con información falsa, sobre el tema que hayan elegido.

3. Los estudiantes leerán sus artículos o publicaciones a sus compañeros de clase, a los que se permitirá debatir sobre ellos, decidiendo cuál de las dos versiones no es fiable y a qué categoría de noticias falsas pertenece.

Puesta en común

1. El formador preguntará a los alumnos qué es lo más importante que han aprendido hoy y si van a cambiar algo basándose en lo que han aprendido.

2. Las respuestas se comentarán con toda la clase.



EVALUACIÓN

Este ejercicio puede evaluarse distribuyendo cuestionarios a los alumnos al principio y al final de las actividades.

El cuestionario puede contener preguntas sencillas para medir la percepción y comprensión que tienen los estudiantes de las noticias falsas y la desinformación.

MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO

- ***Método de trabajo con salvamanteles***

  Diferenciación – método del salvamantel y método del rompecabezas

- ***Identificación de noticias falsas***

  No son noticias verdaderas | Las noticias falsas de la semana – Prensa asociada

  Concurso de titulares verdaderos o falsos | Guardian Foundation

  Break the Fake: Noticias| MediaSmarts

- ***Tipos de noticias falsas***

  Infographic: Beyond Fake News – 10 Types of Misleading News

4.2 Sensibilización sobre los sesgos y creencias irracionales

Los **sesgos cognitivos** son una especie de errores simples, fáciles e inconscientes que los individuos pueden utilizar cuando intentan interpretar información sobre algo de lo que no tienen gran conocimiento.

Por lo tanto, la reducción de los sesgos es un proceso que pretende minimizar la influencia de los sesgos cognitivos en la toma de decisiones y formulación de juicios, con el objetivo principal de que las personas sean más conscientes y racionales en su proceso de pensamiento.

Las **creencias irracionales** son similares, ya que abarcan lo que falta en el razonamiento de un individuo en torno a un fenómeno. Sin embargo, las creencias irracionales están muy arraigadas en el interior de las personas, ya que a menudo están relacionadas con emociones o valores, que pueden estar vinculados a creencias religiosas, valores culturales o experiencias personales. De hecho, las creencias irracionales hacen referencia a un hábito prejuicioso a través del cual los individuos pueden discriminar y evitar formas de pensar diferentes o alternativas, y esto repercute en gran medida en la calidad de sus procesos de toma de decisiones (por ejemplo: pensamientos estereotipados, prejuicios, etc.).

Objetivos de aprendizaje:

- Tomar conciencia de la existencia de sesgos y creencias irracionales y ser capaz de reconocerlas.
- Comprender si un proceso de razonamiento es tendencioso o no, haciéndolo explícito, exponiendo las pruebas de que se dispone y cómo influyen en la obtención de unas conclusiones específicas.
- Investigar y considerar explicaciones/interpretaciones alternativas.
- Sensibilizar sobre la importancia de las opiniones y formas de ser de los demás.

Aplicaciones principales:

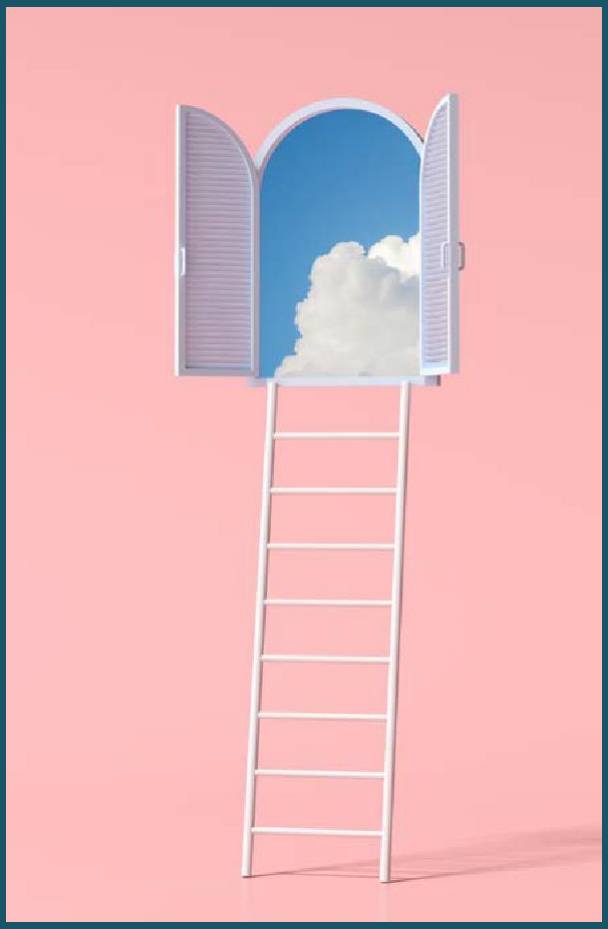
1. Aprender a expresar y luego autorregular nuestro propio proceso de toma de decisiones e interpretación, así como las posibles emociones, sesgos y prejuicios ligados a la misma, siendo conscientes de los diferentes tipos de sesgos que pueden producirse. ***(Lección 1)***
2. Apoyar a los alumnos para que expresen abiertamente sus creencias e identifiquen cuáles podrían derivarse de sesgos, destacando la importancia de tener en cuenta las diferentes opiniones y valores, a fin de evitar posibles formas de discriminación. ***(Lección 2)***
3. Comprender que existen individuos con apariencias, opiniones, características y creencias diferentes, resaltando cómo se pueden construir aún "puentes de empatía", al reconocer nuestras propias emociones y reacciones irracionales. ***(Lección 3)***

?

Preguntas útiles para el debate:

¿Soy parcial en mi razonamiento?

¿Cómo he llegado a esta conclusión?
¿Cuál es mi razonamiento? ¿Soy capaz de esbozarlo?
¿Es la única interpretación posible o existe alguna alternativa?
¿Soy capaz de interpretarlo de otra manera?
¿Estoy expresando creencias personales que realmente he elegido yo mismo/misma o en las que realmente creo?
¿Tengo algún prejuicio hacia este hecho/esta persona?
¿Soy capaz de identificar mis creencias personales?
¿Cuál es el origen de mis creencias?



Introduzca los siguientes temas con los videotutoriales de NERDVET:

- Comportamientos críticos
- ¿Por qué es importante el pensamiento crítico en la vida cotidiana?
- Sesgos y prejuicios
- Enfrentarnos a nuestras creencias irracionales

4.2.1 Ejercicios prácticos

LECCIÓN 1
¿Qué es un sesgo cognitivo?

ENFOQUE

Esta lección pretende ayudar a los alumnos a analizar los distintos tipos de sesgos cognitivos, así como evaluar y reflexionar sobre las formas de reconocerlos y cómo actuar en consecuencia. De este modo, los alumnos aumentarán su capacidad para identificar cómo se condicionan los pensamientos antes de convertirse en acciones, aplicando un proceso consciente de toma de decisiones. Al mismo tiempo, aprenderán a empatizar con los sesgos cognitivos que puedan tener los demás y les ayudará a tomar conciencia de ellos.

Esta actividad puede realizarse con alumnos que tengan pocos conocimientos sobre pensamiento crítico y/o conciencia sobre los sesgos cognitivos y cómo éstos influyen en sus creencias y pensamientos, ya que se centra en desarrollarlos para darles un uso transversal, desde el contexto personal al educativo.

DURACIÓN

90 minutos

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Concienciación sobre la existencia de sesgos cognitivos y su efecto en la forma de pensar y los procesos de toma de decisiones de las personas.
- Conocer los principales tipos de sesgos y de casos donde pueden producirse.

MÉTODOS

- Reflexión previa para establecer un marco común sobre cuestiones como el respeto de la opinión de los demás, el respeto del turno de palabra, la escucha activa, etc.
- Enfoque participativo mediante
  - la interacción entre los alumnos y el formador en un entorno de confianza y respeto mutuo.
  - Debates abiertos.
  - Sesiones plenarias o de lluvia de ideas en grupos, etc.

TAREA

Ejercicio de calentamiento

1. El formador pedirá a los alumnos que describan:

- una ocasión en la que intentaron hacer cambiar de opinión a otra persona, ya sea sobre una decisión que tomaron o sobre sus opiniones acerca de un problema. ¿Tuvieron éxito? ¿Por qué o por qué no?
- una ocasión en la que otra persona intentó hacerles cambiar de opinión sobre una opinión o elección. ¿Cómo se sintieron?

2. Los alumnos dispondrán de un tiempo limitado para anotar sus ideas antes de responder a las preguntas en pequeños grupos o en la clase.

EJERCICIO

1. El formador introducirá el significado de sesgo y proporcionará la siguiente "Hoja de vocabulario clave", en forma de hoja impresa o a través de una presentación digital, para que los alumnos conozcan los tipos más comunes de sesgos cognitivos y lo que implican:

Sesgo de confirmación	Favorece la información que se ajuste a las creencias preexistentes y descarta las pruebas que no se ajusten a esas creencias.
Efecto halo	La impresión general que uno tiene de una persona influye en lo que sentimos y pensamos de ella. Esto se aplica especialmente al atractivo físico, que influye en cómo valoramos el resto de sus cualidades.
Sesgo de autoservicio	Tendencia a culpar a fuerzas externas cuando ocurren cosas malas y a apuntarse el mérito cuando ocurren cosas buenas.
Sesgo de atención	Tendencia a prestar atención a algunas cosas e ignorar otras.

EJERCICIO

Sesgo actor-observador	Tendencia a atribuir sus acciones a causas externas y al mismo tiempo, atribuir comportamientos a causas externas.
Sesgo de negatividad	Centrarse en los acontecimientos negativos en detrimento de los positivos o neutros.
Sesgo de anclaje	Tendencia a confiar demasiado en la primera información que se aprende.
Efecto de desinformación	Tendencia a aceptar información posterior a los eventos para interferir con el recuerdo del suceso original. Es muy fácil que su memoria se vea influida por la opinión de otros sobre un tema.
Sesgo de resultados	Tomar una decisión basándose en el resultado de un acontecimiento anterior sin tener en cuenta otros factores.
Efecto de falso consenso	Supervalorar el grado de acuerdo que los demás tienen con nosotros.
Sesgo de punto ciego	Reconocer los sesgos en los demás, pero no reconocerlos en uno mismo.
Sesgo de optimismo	Nos lleva a creer que es menos probable que nos ocurran cosas malas y que tenemos más probabilidades de triunfar que la gente que nos rodea.

2 Una vez que haya ejemplificado cómo funciona el sesgo cognitivo, el formador explicará por qué algunas opiniones o elecciones pueden estar influidas por experiencias vitales o procesos mentales previos. Por este motivo, mantener una determinada postura o intentar hacer que otros cambien de opinión puede estar relacionado con el sesgo, que nos afecta a nosotros y a los demás.

3 Después de escuchar los ejemplos que han hecho en el calentamiento, el formador planteará a los alumnos las siguientes preguntas:

- ¿Cree ahora que fue parcial al intentar hacer cambiar de opinión a alguien?
- ¿Podría haber sido parcial la persona que intentaba hacerle cambiar de opinión?
- Si las respuestas son afirmativas: ¿qué tipo de sesgo observa en esas ocasiones?
- ¿Qué puede hacer en el futuro para reconocer y responder a sus propios sesgos y a los de los demás?

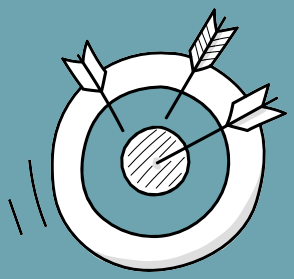
EJERCICIO

4. El formador pondrá a prueba la comprensión de los alumnos mediante un cuestionario destinado a reconocer los tipos de sesgo a partir de situaciones de la vida real. El cuestionario se puede realizar individualmente o en pequeños grupos de alumnos, a través de:
    - la sección específica del artículo "The Lowdown" (***véase el recuadro de materiales y recursos de apoyo***), o
    - una hoja impresa, una presentación digital, un servicio online para crear cuestionarios personalizados (***véase el recuadro de materiales y recursos de apoyo***), utilizando preguntas preparadas por el formador que además se basan en el nivel de competencia de los alumnos y/o el tema de formación en el que se desarrolla la lección.

Puesta en común

1. El formador pedirá a los alumnos que comenten sus respuestas (que pueden presentarse visualmente, en caso de que se haya utilizado una herramienta online) y que intercambien sus opiniones sobre ellas.

2. El formador pedirá a los alumnos que compartan lo que han aprendido durante la lección, individualmente o en grupos. Esto puede hacerse verbalmente o utilizando materiales de apoyo interactivos.



EVALUACIÓN

Este ejercicio puede evaluarse distribuyendo cuestionarios a los alumnos al principio y al final de las actividades.

El cuestionario puede contener preguntas sencillas para medir la percepción y comprensión que tienen los alumnos de los principales sesgos cognitivos.

MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO

- ***Cuestionario para reconocer los tipos de sesgos***

  El concurso Lowdown: ¿Qué tal se le da detectar los sesgos?

  Plan de la lección: Cómo reconocer los sesgos (PDF)

- ***Herramientas de encuesta y sondeo online:***

  Wooclap

  Slido

LECCIÓN 2

Cómo gestionar las creencias irracionales

ENFOQUE

Esta lección tiene por objeto ayudar a los alumnos a tomar conciencia de la existencia de creencias irracionales y de cómo condicionan el pensamiento de la gente, y aprender a identificarlas y gestionarlas. Mediante la adquisición de estrategias analíticas, los alumnos aumentarán su capacidad para resolver conflictos generados por comportamientos irracionales.

Esta actividad puede realizarse con alumnos que tengan pocos conocimientos sobre pensamiento crítico y/o conciencia sobre creencias irracionales. Las competencias que desarrollen se pueden aplicar en diversos contextos, desde el personal hasta el educativo, para mejorar los procesos individuales de toma de decisiones.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Capacidad para elaborar y aplicar formas de tomar decisiones y apoyar posturas que no se basen en creencias irracionales.
- Concienciación sobre la existencia de creencias irracionales y cómo condicionan los procesos cognitivos, produciendo comportamientos restrictivos.
- Comprender cómo las fuentes no verificadas, el conocimiento común y las emociones personales condicionan los pensamientos y las creencias de la gente.

DURACIÓN

120 minutos

MÉTODOS

- Reflexión previa para establecer un marco común sobre cuestiones como el respeto de la opinión de los demás, el respeto del turno de palabra, la escucha activa, etc.
- Enfoque participativo mediante
  - la interacción entre los alumnos y el formador en un entorno de confianza y respeto mutuo.
  - Debates abiertos.
  - Sesiones plenarias o de lluvia de ideas en grupos, etc.

TAR

Ejercicio de calentamiento

1. En función del tipo de actividad/actividades elegida/s (dilema moral, análisis y debate de noticias, juego de roles), el formador comenzará introduciendo el tema que será el centro de la lección, con el fin de proporcionar un marco general y unos conocimientos previos a los alumnos. Se puede elegir el tema entre:
    - Artículos de noticias (actuales o pasadas) online o impresos,
    - temas tratados en la asignatura de formación en cuestión (por ejemplo: un acontecimiento histórico en el caso de una clase de historia, o un avance tecnológico en el caso de una asignatura técnica, como la mecatrónica), o bien
    - temas que impliquen dos o más asignaturas de forma interdisciplinaria (por ejemplo: una noticia sobre un tema relacionado con la salud puede examinarse de forma complementaria en una clase mixta de biología y de educación cívica).

2. El formador formulará algunas preguntas generales sobre el tema elegido para motivar a los alumnos a ponerse a pensar y a reflexionar, a identificar sus propias creencias preconcebidas y puntos de vista, y a favorecer un intercambio inicial, tanto en pequeños grupos o como toda la clase.

EJERCICIO

1. El formador elegirá una o varias actividades entre las que se proponen a continuación, que están seleccionadas para trabajar con los alumnos para que identifiquen las creencias [illegible]

    - **Dilema moral:**

      En esta dinámica se presenta una breve narración con una situación problemática que plantea un conflicto de valores. En el ***recuadro de materiales y recursos de apoyo*** se pueden encontrar algunos ejemplos de dilemas morales. Se pedirá a los alumnos que tomen partido y que respondan qué harían en esa situación según su escala de valores. Con esta actividad, los alumnos pueden reflexionar sobre sus propias creencias, decidir cuál será su actuación final y argumentar por qué.

EJERCICIO

- **Análisis y debate de las noticias:**
  Se pide a los alumnos que analicen y comparen sus opiniones sobre una noticia controvertida (de la prensa, artículos de Internet, canales de televisión o radio, vídeos, etc.) desde diferentes perspectivas. Esto puede ayudar a los alumnos a construir su propio conocimiento, partiendo de una reflexión y de la información proporcionada por distintas fuentes.
- **Juego de roles:**
  Esta actividad consiste en representar una situación de conflicto cognitivo y acordar una solución con el grupo. Con ello, se pide a los alumnos que discutan cuál es la mejor solución, la argumenten y la presenten al resto de la clase para debatir si lo habían resuelto igual o de otra manera.

2. El debate con y entre los alumnos se desarrolla mejor en pequeños grupos, y el formador puede utilizar la siguiente tabla, aplicable a cualquiera de las actividades propuestas:

Identificación de temas

- ¿Puede presentar brevemente el tema que nos ocupa?
- ¿Cuál es su postura después de haber leído/escuchado/hablado sobre el tema?
- ¿Su postura difiere de lo que pensaba antes de leer/escuchar/hablar sobre el tema?
- ¿Hay posiciones alternativas al respecto?

Análisis de temas

- ¿Puede presentar al menos dos puntos de vista opuestos sobre el tema en cuestión?
- Motive cómo se puede apoyar críticamente cada uno de los puntos de vista, proponiendo una reflexión o aportando información de apoyo.
- Explique cómo se han desarrollado los puntos de vista/respuestas.

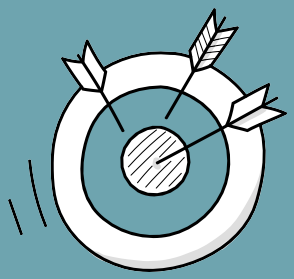
La tabla puede distribuirse en forma de hoja impresa o mediante una presentación digital, dejando que los alumnos compartan sus aportaciones oralmente, después de haber intercambiado y anotado sus puntos de vista en primer lugar y acordando una respuesta común en segundo lugar. Como alternativa, el formador puede pedir a los alumnos que utilicen una herramienta digital para presentar su trabajo ante toda la clase.

Puesta en común

1. Después de que todos los grupos hayan presentado su trabajo, el formador propondrá que expresen cuáles son las creencias que conducen a la identificación de puntos de vista alternativos/resolución del problemas de una u otra manera.

2. Para orientar la reflexión final, el formador formulará las siguientes preguntas a los alumnos:

- ¿Por qué cree que su postura ha evolucionado, cambiado o permanecido igual antes y después de informarse más sobre el tema en cuestión?
- ¿Qué ha podido influir en su punto de vista antes de informarse sobre el tema en cuestión? ¿Fueron sus creencias personales preconcebidas? ¿Estaban vinculadas a sus emociones o a alguna información procedente de fuentes poco fiables, inexactas o de opiniones populares?
- En retrospectiva, ¿podrían haber limitado estas creencias su percepción del tema en cuestión?
- ¿Cree que hay más puntos de vista personales o educativos que podría revisar, en caso de que algunas creencias están limitando su percepción?



EVALUACIÓN

Los formadores pueden evaluar este ejercicio observando los comportamientos de los alumnos a la hora de defender sus opiniones y creencias, antes y después de realizar la actividad.

Por otro lado, los alumnos pueden realizar un momento de autorreflexión/evaluación, guiados por el formador, durante la parte final del ejercicio, que también permitirá medir la percepción y la comprensión de las creencias irracionales que tienen los alumnos.

MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO

- ***Ejemplos de dilemas morales***

  25+ Ejemplos de Dilemas Morales, Preguntas y Escenarios

- ***Ejercicio de bonificación para la preparación de formadores "Nuestras creencias irracionales": disponible en el centro de recursos de la***

  Plataforma de aprendizaje electrónico NERDVET

LECCIÓN 3
Con nuestros propios ojos

ENFOQUE

Esta lección tiene por objetivo ayudar a los alumnos a ser conscientes de sus propios prejuicios, especialmente los relacionados con los prejuicios basados en el aspecto físico de las personas. De este modo, los alumnos aumentarán su capacidad para identificar cómo se condicionan los pensamientos antes de convertirse en acciones, lo que intesificará su atención hacia un proceso consciente de toma de decisiones.

Esta actividad puede realizarse con alumnos que tengan pocos conocimientos sobre pensamiento crítico y/o conciencia sobre los perjuicios, y cómo influyen en sus creencias y pensamientos, ya que se centra en desarrollarlos para darles un uso transversal, desde el contexto personal al educativo.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Capacidad para ver las cosas desde distintos ángulos
- Concienciación sobre cómo los sesgos y los estereotipos pueden influir en las decisiones de las personas.

DURACIÓN

100 minutos

o 2 lecciones de 50 minutos

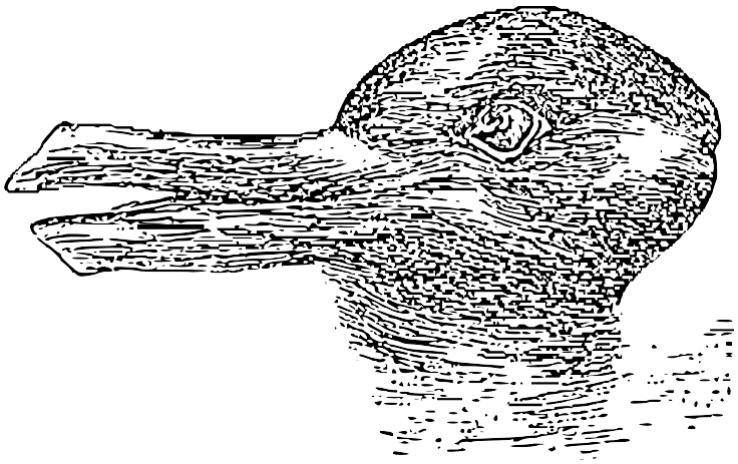
MÉTODOS

- Reflexión previa para establecer un marco común sobre cuestiones como el respeto de la opinión de los demás, el respeto del turno de palabra, la escucha activa, etc.
- Enfoque participativo mediante
  - la interacción entre los alumnos y el formador en un entorno de confianza y respeto mutuo.
  - Debates abiertos.
  - Sesiones plenarias o de lluvia de ideas en grupos, etc.

TAREA 1

Ejercicio de calentamiento

1. El formador empezará a introducir el tema mostrando las siguientes imágenes (u otras similares) y preguntando a los alumnos: "¿Qué ve desde su propia percepción?"



2. Las respuestas se comentarán con la clase y el formador explicará el fenómeno de las ilusiones ópticas y cómo dos personas diferentes pueden percibir las imágenes de formas distintas.

EJERCICIO

1. El formador proporcionará a los alumnos imágenes de diferentes personas para que las observen. El ***recuadro de recursos y materiales de apoyo*** contiene algunos ejemplos de sitios web que ofrecen imágenes libres de derechos de autor. Alternativamente, el objeto de observación puede ser el propio formador y otro compañero, que podría enseñar una asignatura diferente.

2. Los alumnos tienen que adivinar (en pequeños grupos o en la clase) qué rasgo de los siguientes pertenece a quién. La lista puede modificarse o ampliarse en función del contexto de la clase.

- Tiene una motocicleta
- Le gusta montar a caballo
- Tiene un perro policía
- está casado
- Vive en [...]
- Vivía en [...]
- Tiene hijos

3. Los alumnos y el formador o formadores debatirán las respuestas dadas por los pequeños grupos o la clase, y reflexionarán sobre por qué relacionaron determinadas características con las imágenes proporcionadas o con su formador o formadores.

Puesta en común

1. El formador pedirá a los alumnos que debatan las siguientes cuestiones:

- ¿Qué ve, o qué vemos?
- ¿Por qué lo ve así y los demás no?
- ¿Influyen sus antecedentes en su interpretación?
- ¿Qué ocurre si no se está abierto a otras interpretaciones?

2. Para terminar la actividad, el formador pedirá a los alumnos que digan lo más importante que han aprendido hoy. ¿Hay alguien que vaya a cambiar algo a partir de lo aprendido?

TAR

Ejercicio de calentamiento

1. Para preparar el material de este ejercicio, los formadores pueden reutilizar cualquier juego de tarjetas que se base en la representación de rostros de personas o crear su propia versión de las tarjetas, imprimiendo imágenes de gente, como se describe a continuación.

EJERCICIO

1. El formador dividirá a los alumnos en pequeños grupos (de 3 a 4 personas), les entregará una primera serie de fotografías de diferentes tipos de personas con distintas expresiones faciales/rasgos físicos y pedirá a los alumnos que respondan a la siguiente pregunta:

   - Imagine que entra en un autobús. Hay asientos libres, pero tiene que sentarse al lado de una de las personas que aparecen en las fotos:
   - ¿Con quién se sentaría? ¿Por qué? ¿En qué se basa?

2. El formador mostrará la segunda tanda de fotografías con las mismas personas, que ahora parecen felices y sonrientes. El formador pedirá a los alumnos que respondan a la siguiente pregunta y las comentará con la clase.

   - ¿Seguirá sentado al lado de la misma persona que antes? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Por qué o por qué no?
   - ¿Piensa ahora de forma diferente? ¿Ha cambiado su opinión? ¿Qué efecto tienen sus expresiones faciales?
   - ¿Alguna vez hecho algo usted mismo basándose en el aspecto exterior de las personas? ¿O a veces le tratan de forma diferente en base a prejuicios?

3. El formador repartirá otro juego de tarjetas con características personales escritas/impresas en ellas, por ejemplo: DEPORTISTA - VANIDOSO - MUSULMANES - GAYS - NO DE [...] NACIONALIDAD (en función del país), etc. y pedirá a los alumnos que las relacionen con los individuos de las imágenes mostradas anteriormente, y respondan a la pregunta: "¿Qué características personales pertenecen a quién y por qué cree que es así?".

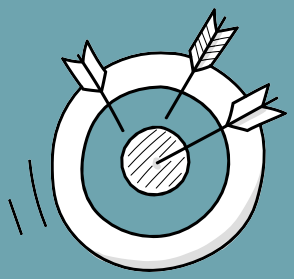
Puesta en común

1. Para terminar los ejercicios y evaluar el impacto del juego con los alumnos, el formador trazará una línea en la clase y pedirá a los alumnos que elijan colocarse a la izquierda o a la derecha de la fila.

2. El formador planteará las siguientes preguntas a los alumnos y les pedirá que se coloquen a la izquierda si su respuesta es "sí" y a la derecha si su respuesta es "no":

   - ¿Cree que algunos prejuicios basados en el aspecto físico de las personas estaban afectando a su percepción de ellas durante el ejercicio?
   - ¿Influyeron sus antecedentes en su interpretación/opinión de las personas?

3. Las elecciones de los alumnos se comentan en común.



EVALUACIÓN

Este ejercicio puede evaluarse comparando las observaciones y opiniones de los alumnos antes y después de realizar la actividad.

Además, se puede realizar un momento de evaluación colectiva con los alumnos, guiados por el formador, a través de la parte de puesta en común de la segunda tarea.

MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO

- ***Imágenes libres de derechos de autor***

  Unsplash

  Max Pixel

4.3 Auto-estímulo

En base la teoría del «**nudge**» (empujoncito o estímulo), por el cual hay ciertas señales en el entorno que llevan a los seres humanos a tomar decisiones específicas, el concepto de auto-estímulo implica que los individuos pueden crear por sí mismos un conjunto sencillo de estímulos que pueden empujarles y "recordarles" que apliquen razonamientos y comportamientos específicos.

El **auto-estímulo** está vinculado a la idea de que los individuos pueden ajustar o alterar su propio comportamiento mediante el uso de estímulos personales. Por ejemplo, un auto-estímulo puede ser una lista de comprobación que una persona ha elaborado y utiliza cada vez que tiene que tomar una decisión importante.

Objetivos de aprendizaje:

- Aprender a crear auto-estímulos para utilizarlos en la vida cotidiana.
- Utilizar el pensamiento proactivo para lograr comportamientos proactivos mediante la aplicación autónoma de estímulos.
- Comprender la importancia de ser crítico en general y del tratamiento y la evaluación de la información.
- Fomentar la importancia del razonamiento racional y de la reflexión.

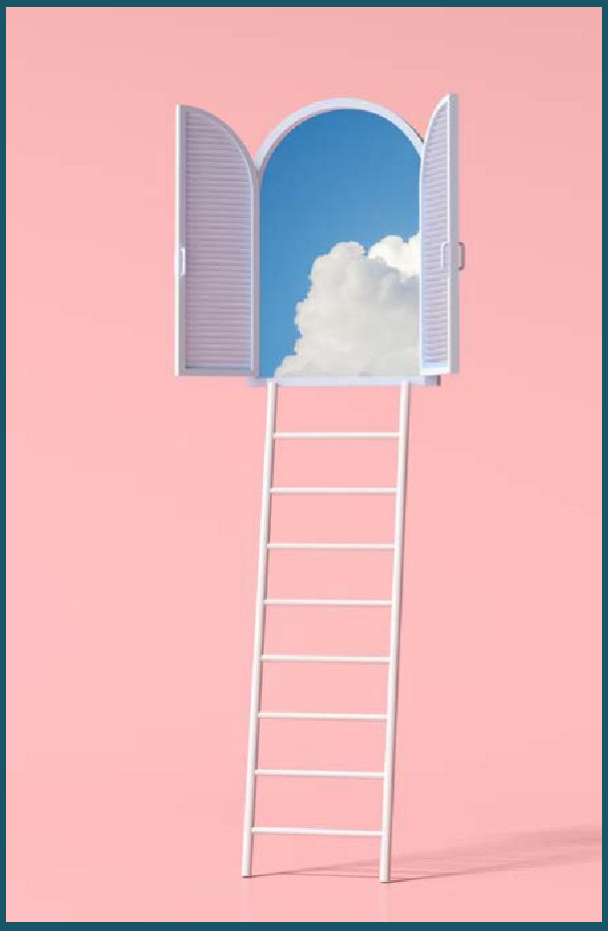
Aplicaciones principales:

1. Estimular procesos de auto-iniciación para reflexionar sobre temas y formarse opiniones. ***(Lección 1)***
2. Ayudar a los alumnos a traducir las intenciones positivas y proactivas en comportamientos reales en su vida cotidiana. Se pueden fomentar los procesos automáticos de auto-estímulo, ayudándoles a identificar elementos concretos que favorezcan su autorrealización y su capacidad para expresar racionalmente opiniones y puntos de vista. ***(Lección 2 y Lección 3)***

?

Preguntas útiles para el debate:

¿Cómo puedo elegir o comportarme mejor la próxima vez? ¿Qué puedo hacer para evitar una mala decisión o comportamiento?
¿Qué puede ayudarme o influirme de forma sencilla y fácil a la hora de tomar una decisión?
¿Cómo puedo utilizar/transformar esto en un auto-estímulo positivo?



Introduzca los siguientes temas con los videotutoriales de NERDVET:

- Comportamientos críticos
- ¿Por qué es importante el pensamiento crítico en la vida cotidiana?
- Libertad para elegir en Internet: siendo conscientes de las amenazas
- Uso seguro de Internet
- Mejorar su capacidad de organización y concentración
- Mantener una actitud positiva en las redes sociales

4.3.1 Ejercicios prácticos

LECCIÓN 1
Cómo tomar partido

ENFOQUE

Esta lección tiene por objeto ayudar a los alumnos a crear una rutina de pasos para procesar la información antes de formarse una opinión. También incluye algunos estímulos para que intercambien sus puntos de vista con otras personas con el fin de recoger perspectivas adicionales que quizá no hayan considerado.

Esta actividad puede realizarse con alumnos que tengan pocos conocimientos sobre pensamiento crítico y/o toma de decisiones consciente o pensamiento proactivo. Las competencias desarrolladas pueden aplicarse en diversos contextos, desde el personal al educativo

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Aplicación de la rutina estándar en los procesos de toma de decisiones y formación de opinión.
- Comprensión de la importancia de respetar las opiniones de los demás.

DURACIÓN

90 minutos

MÉTODOS

- Reflexión previa para establecer un marco común sobre cuestiones como el respeto de la opinión de los demás, el respeto del turno de palabra, la escucha activa, etc.
- Enfoque participativo mediante
  - la interacción entre los alumnos y el formador en un entorno de confianza y respeto mutuo.
  - Debates abiertos.
  - Sesiones plenarias o de lluvia de ideas en grupos, etc.

Ejercicio de calentamiento

1. El formador comenzará introduciendo el tema que será el centro de la lección, con el fin de proporcionar un marco general y unos conocimientos previos a los alumnos.

   El tema, que debe invitar a la reflexión o ser controvertido en cierta medida, puede elegirse entre:
   - Artículos de noticias (actuales o pasadas) online o impresos,
   - temas tratados en la asignatura de formación en cuestión (por ejemplo: un acontecimiento histórico en el caso de una clase de historia, o un avance tecnológico en el caso de una asignatura técnica, como la mecatrónica), o bien
   - temas que impliquen dos o más asignaturas de forma interdisciplinaria (por ejemplo: una noticia sobre un tema relacionado con la salud puede examinarse de forma complementaria en una clase mixta de biología y de educación cívica).

El ***recuadro de materiales y recursos de apoyo*** incluye algunos ejemplos de dilemas morales.

2. El formador compartirá información detallada sobre el tema distribuyendo una hoja impresa o mediante una presentación digital, y explicará a los alumnos que utilizarán los pasos de la rutina "Tomar partido" para aprender a afrontar dilemas o situaciones en los que los temas controvertidos sean el foco de atención.

   "Tomar partido" es una rutina de pensamiento que explora perspectivas sobre dilemas acerca de la comunidad y la vida cívica desarrollada por Harvard Graduate School of Education (para más información, ***véase el recuadro de materiales y recursos de apoyo***).

EJERCICIO

1. Después de haberles dejado adquirir suficiente información sobre el tema en cuestión, el formador presentará y repasará con los alumnos cada uno de los pasos de la rutina, según la tabla que figura a continuación.

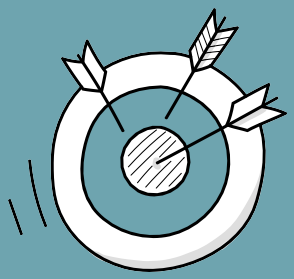
PASO	CONSEJO	PREGUNTAS ORIENTATIVAS	QUÉ HAY QUE HACER
1	Tome partido	¿Cuál es su opinión?	Por su cuenta, piense y explique su punto de vista
2	Retroceda	¿Cuál es la opinión de las demás personas?	Escuche a sus compañeros de clase y sus puntos de vista
3	Reconsidere	¿Hay algún elemento nuevo para formar su opinión?	Por su cuenta, reformule o consolide su opinión basándose en las perspectivas compartidas por sus compañeros (puede que haya cambiado de opinión o puede que no, ¡no pasa nada!).
4	Mire más allá	Mire más allá de este tema específico	Reflexione sobre cómo puede aplicar esta rutina a otras situaciones pasadas o futuras

3. El formador pedirá a los grupos que comprueben si los pasos previstos por la rutina han repercutido en

Puesta en común

1. El formador pedirá a los alumnos que dediquen un momento a reflexionar sobre la actividad y luego respondan a la siguiente pregunta: "Antes pensaba _____, pero ahora pienso _____."

2. El formador reconoce que no todos los miembros del grupo tienen por qué estar de acuerdo y que el objetivo de reflexionar sobre los temas era crear un conjunto prefijado de pasos para formar opiniones personales y compartir puntos de vista con los demás.



EVALUACIÓN

Los formadores pueden evaluar este ejercicio observando los comportamientos de los alumnos cuando y si utilizan la rutina de pensamiento "Tomar partido" en otras situaciones, también con el apoyo de una tabla de observación genérica.

MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO

- ***Ejemplos de dilemas morales***

  25+ Ejemplos de Dilemas Morales, Preguntas y Escenarios

  Dilemas digitales para impartir ciudadanía digital

- ***Rutina de tomar partido***

  Take a Stand - Project Zero

  Take a Stand - Educator Guide

LECCIÓN 2
Mentalidad inflexible frente a mentalidad de crecimiento

ENFOQUE

Esta lección tiene por objeto que los alumnos tomen conciencia de sus principales normas de pensamiento y sus implicaciones, fomentando la adopción de una "mentalidad de crecimiento", como mecanismo automático de autorrealización y satisfacción.

Esta actividad puede realizarse con alumnos que tengan pocos conocimientos sobre pensamiento crítico y/o toma de decisiones consciente o pensamiento proactivo. Las competencias desarrolladas pueden aplicarse en diversos contextos, desde el personal al educativo

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Desarrollo y adopción de estímulos auto-inducidos para superar los retos personales.
- Comprender que la forma de pensar de las personas puede afectar a sus elecciones y logros.

DURACIÓN

60 minutos

MÉTODOS

- Reflexión previa para establecer un marco común sobre cuestiones como el respeto de la opinión de los demás, el respeto del turno de palabra, la escucha activa, etc.
- Enfoque participativo mediante
  - la interacción entre los alumnos y el formador en un entorno de confianza y respeto mutuo.
  - Debates abiertos.
  - Sesiones plenarias o de lluvia de ideas en grupos, etc.

TAREA

Ejercicio de calentamiento

1. El formador presentará los conceptos de "mentalidad inflexible" y "mentalidad de crecimiento" utilizando los siguientes cuadros, que pueden distribuirse en forma de hoja impresa o mediante una presentación digital:

Una persona con mentalidad inflexible:

- Cree que las personas con talento nacieron con grandes aptitudes y las que no tuvieron esa "suerte" no pueden lograr grandes cosas.
- Cree que las personas normales no tienen capacidad para aprender y alcanzar niveles excepcionales de rendimiento en un área específica.
- Piensa que cuando uno no tiene buen rendimiento en algo, no puede mejorar y convertirse en experto en ello o desarrollar habilidades para hacerlo mejor.
- Evita los retos para ocultar sus debilidades.
- Considera que un mal resultado es un fracaso y no intenta aprender de esa experiencia.
- No intenta superarse día a día y suele renunciar a ponerse retos.

Una persona con mentalidad de crecimiento:

- Cree que siempre puede mejorar sus capacidades haciendo los esfuerzos necesarios.
- Cree que puede conseguir cualquier cosa con motivación y dedicación.
- Busca y acepta retos para mejorar su rendimiento y sus competencias.
- Considera un mal resultado como su propia responsabilidad y como una oportunidad para aprender a hacerlo mejor la próxima vez.
- Dependen de sí mismos
- Es persistente y trata de mejorar día a día.

2. Los conceptos pueden ejemplificarse aún más mostrando a los alumnos recursos interactivos (véanse ejemplos en ***el recuadro de materiales y recursos de apoyo***) que comparen la mentalidad de crecimiento y la mentalidad inflexible, o ejemplos de cómo mantener una mentalidad de crecimiento puede llevar a lograr resultados positivos, con referencias a la vida real.

EJERCICIO

1. Para llegar al núcleo de este tema, el formador planteará las siguientes preguntas a los alumnos:

- ¿Cuál es su mentalidad predominante?
- ¿Qué puede hacer para desarrollar su mentalidad de crecimiento?
- ¿En qué situaciones puede adoptar una mentalidad de crecimiento?

2. Se deja que los alumnos reflexionen individualmente sobre sus respuestas, que luego pueden compartirse y comentarse en pequeños grupos.

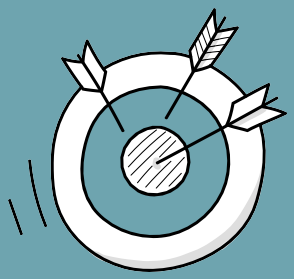
3.

SITUACIÓN	PIENSE EN ESTO
He cometido un error / No estoy satisfecho con mi nota.	¿Qué puedo hacer para mejorar la próxima vez? ¿Qué puedo aprender para la próxima ocasión?
No puedo entender un concepto o una asignatura en la escuela	¿Por qué? ¿Quién o qué podría ayudarme en mi proceso de aprendizaje? ¿Puedo esforzarme más o adoptar un enfoque diferente para comprender este concepto/asignatura?
No consigo alcanzar el objetivo que me he fijado.	¿Estoy realizando esfuerzos constantes todos los días para lograr este objetivo? ¿Qué me ayudaría a esforzarme más mañana?

Puesta en común

1 El formador explicará que el uso de estas preguntas automáticas puede ser útil para desencadenar reflexiones más prácticas sobre la mentalidad de los individuos, aumentando la autorrealización y la autorresponsabilidad.

2 Se invitará a los alumnos a que vuelvan a pensar en estas preguntas siempre que lo necesiten, e incluso a añadir más para otras situaciones en las que les gustaría aplicar una mentalidad de crecimiento.



EVALUACIÓN

Los formadores pueden evaluar este ejercicio observando los comportamientos de los alumnos en momentos educativos o personales difíciles, para comprobar si los estímulos positivos sugeridos se aplican de forma autónoma.

MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO

- ***Ejemplos de mentalidad inflexible frente a mentalidad de crecimiento***

  20 Personajes Famosos con mentalidad de crecimiento

  Desarrollo de una mentalidad de crecimiento con Carol Dweck

LECCIÓN 3
Pensar y contar

ENFOQUE

El objetivo de esta lección es ayudar a los alumnos a elaborar y conservar una lista de comprobación personal de los pasos que deben seguir cuando intentan interpretar información, artículos de noticias o cualquier tipo de contenido online.

Esta actividad puede realizarse con alumnos que tengan pocos conocimientos sobre pensamiento crítico y/o toma de decisiones consciente o pensamiento proactivo. Las competencias desarrolladas pueden aplicarse en diversos contextos, desde el personal al educativo

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacidad de seguir y utilizar de forma autónoma una lista de comprobación mental que guíe los procesos de pensamiento proactivo.

- Mejora de los índices de participación y de los mecanismos de comunicación dentro del aula.

DURACIÓN

entre 30 y 60 minutos

MÉTODOS

- Reflexión previa para establecer un marco común sobre cuestiones como el respeto de la opinión de los demás, el respeto del turno de palabra, la escucha activa, etc.
- Enfoque participativo mediante
  - la interacción entre los alumnos y el formador en un entorno de confianza y respeto mutuo.
  - Debates abiertos.
  - Sesiones plenarias o de lluvia de ideas en grupos, etc.

TAR

Ejercicio de calentamiento

1. Para realizar este ejercicio con éxito, el formador deberá asegurarse de que:
    - se comparten y acuerdan algunos valores clave en la dinámica de comunicación en la clase,
    - se crea un entorno seguro para los alumnos a fin de fomentar su participación,
    - los estudiantes disponen de un conjunto de herramientas para analizar los problemas,
    - existe cierto grado de mediación en la actividad de lluvia de ideas.

2. Este ejercicio está pensado para realizarse como una actividad sencilla pero regular (por ejemplo, que tenga lugar una o dos veces por semana) con el fin de ayudar a los alumnos a adquirir algunos esquemas de pensamiento fundamentales a la hora de abordar las noticias.

3. Además, más formadores de distintas materias pueden colaborar para definir algunos temas comunes que se relacionarán interdisciplinariamente durante sus clases.

4. Antes de la clase, el formador seleccionará un tema para debatir con los alumnos (***véase el recuadro de materiales y recursos de apoyo*** donde encontrarán ejemplos de páginas web donde se pueden recoger contenidos e ideas).

EJERCICIO

1. Al comenzar la clase, el formador preguntará a los alumnos sobre cualquier noticia que hayan visto, leído o que les hayan contado, con una pregunta del tipo: «¿alguien ha visto en la televisión...?»

2. El formador invitará a los alumnos a que compartan sus ideas y a profundizar en el tema propuesto utilizando el método de la lluvia de ideas. Antes de que puedan aportar sus propias opiniones, se pide a los alumnos que describan su proceso de pensamiento comentando sus respuestas a una lista de comprobación.

EJERCICIO

3. Con el fin de proporcionar a los alumnos una lista de comprobación estándar para organizar sus reflexiones, el formador compartirá una serie de preguntas orientativas, que pueden

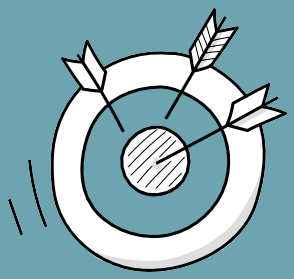
- ¿Tengo todos los elementos necesarios para entender esta noticia?
- ¿Qué tipo de fuentes pueden ayudarme a construir mi opinión?
- ¿He considerado un número suficiente?
- ¿Estoy dispuesto/dispuesta a leer/escuchar opiniones diferentes a las mías?
- ¿Puedo ver interpretaciones/puntos de vista alternativos sobre este tema?
- ¿Puedo compartir un comentario constructivo que realmente aporte algo a la conversación?

4. Utilizando esta lista de comprobación una y otra vez, el formador ayudará a los alumnos a memorizar y aplicar de forma progresiva y automática algunos estímulos a la hora de formarse opiniones y

Puesta en común

1. El formador valorará los distintos puntos de vista que se plantean y llevará un registro de las afirmaciones válidas de los alumnos.

2. Además, el formador puede premiar con puntos positivos a los colaboradores más constantes, como por ejemplo, puntos de reconocimiento por precisión, momentos humorísticos, etc. para fomentar la motivación y la participación.



EVALUACIÓN

Los formadores pueden evaluar este ejercicio observando los comportamientos de los alumnos, para comprobar si los estímulos sugeridos se aplican de forma autónoma.

MATERIALES Y RECURSOS DE APOYO

- ***Ideas para la lluvia de ideas sobre temas***

  The New York Times - Actualidad Eventos Conversación

  The Independent - Conversación

4.4 Evaluación

A nivel internacional, cada vez hay más consenso sobre la necesidad de actualizar el paradigma de la evaluación en la educación mediante la integración de los enfoques tradicionales y sumatorios, con los formativos y centrados en el alumno (Grion et al., 2017; OCDE/CERI 2008). En particular, en un contexto donde el aprendizaje permanente y la competencia de "aprender a aprender" se consideran cruciales para que el individuo se adapte a los rápidos cambios laborales y sociales, la evaluación desempeña un gran papel y por lo tanto, la participación activa del individuo en el proceso de evaluación adquiere una importancia capital.

Las técnicas alternativas/centradas en el aprendizaje han demostrado ser particularmente eficaces para ayudar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades metacognitivas, su autonomía para gestionar y supervisar su propio proceso de aprendizaje, y su capacidad para emitir juicios constructivos y proporcionar retroalimentación de calidad (Di Stasio et al., 2019; Pagani,2020). Las dos principales técnicas no tradicionales que se utilizan en esta perspectiva son: a) la autoevaluación y b) la evaluación entre iguales.

La **autoevaluación** puede definirse como "un proceso mediante el cual los estudiantes: a) supervisan y evalúan la calidad de su pensamiento y su comportamiento cuando aprenden, e b) identifican estrategias que pueden mejorar su comprensión y sus destrezas. [...] Así, la autoevaluación se conceptualiza como la combinación de tres componentes relacionados en un proceso cíclico y continuo: autocontrol, autoevaluación e identificación e implementación de correctivos instructivos según sea necesario" (McMillan & Hearn, 2008).

La **evaluación entre iguales** puede definirse como "un acuerdo para que los alumnos consideren y especifiquen el nivel, el valor o la calidad de un producto o actuación de otros alumnos de igual categoría" (Topping, 2009).

La **autoevaluación y la evaluación entre iguales** suelen utilizarse conjuntamente, con el fin de amplificar los beneficios que ambas técnicas aportan a los estudiantes, que son: estimular las habilidades reflexivas y el pensamiento crítico de los alumnos (Robasto et al., 2020), comprender mejor los criterios utilizados para evaluar su rendimiento (Logan, 2009); y desarrollar un sentido mayor de la responsabilidad hacia su proceso de aprendizaje (Yorke & Longden, 2004).

Por estas razones, dado que el conjunto de herramientas NERDVET trata sobre el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de EFPI, se recomienda a los formadores que vayan a adoptarlo en sus aulas que utilicen estas dos técnicas, posiblemente de forma combinada, para evaluar el impacto de su formación en sus alumnos. Para ello, se pueden tener en cuenta las siguientes **sugerencias sobre cómo utilizar la autoevaluación y la evaluación entre iguales** para maximizar sus efectos positivos en los alumnos:

- Dedicar el tiempo que sea necesario para debatir con los estudiantes el significado, el objetivo y el papel de la evaluación, subrayando que ser capaz de evaluar un producto/proceso es una habilidad que precisa entrenamiento (mejora con el tiempo y el esfuerzo), y que es un proceso complejo que conlleva el desarrollo de habilidades reflexivas, sociales, comunicativas y metacognitivas (Li & Grion, 2019).

- Establecer criterios de evaluación claros que se compartan con los alumnos desde el principio, para asegurarse de que los han entendido claramente. Hay muchas maneras de hacerlo, por ejemplo: a partir de las aportaciones del formador, los criterios de evaluación pueden debatirse con los estudiantes y construirse conjuntamente con ellos, o pueden utilizarse "ejemplos[5]" que expliquen cómo cumplen o no los criterios de evaluación (Serbati y Grion, 2019).

- Cuando se utiliza la evaluación entre iguales, puede hacerse de forma anónima, para limitar la influencia de las relaciones personales en el proceso de evaluación (las tecnologías digitales pueden ser útiles para ello). Alternativamente, la evaluación entre iguales puede utilizarse para evaluar lo que producen los grupos en lugar de lo que produce una sola persona. En general, para fomentar la objetividad, se ha demostrado que el uso de la evaluación escrita es más imparcial (Pellegrini, 2020) y puede combinarse con debates cara a cara, en los que el evaluador motiva aún más su evaluación al evaluado. Este último es un proceso muy estimulante para ambas partes, ya que, al realizarse entre iguales, implica un mayor nivel de negociación que en las técnicas de evaluación tradicionales (en las que el formador evalúa a los alumnos).

Además, **en el centro de recursos de la plataforma de aprendizaje electrónico NERDVET existen herramientas de autoevaluación cualitativas y cuantitativas** disponibles, que están diseñadas para permitir a los formadores evaluar sus competencias en pensamiento crítico y alfabetización mediática, antes y después de haberse formado, con el conjunto de herramientas educativas NERDVET. Se pueden seguir utilizando los cuestionarios para supervisar el progreso de los estudiantes después de haber recibido formación sobre los enfoques propuestos en este conjunto de herramientas, con el fin de fomentar el auto análisis y la reflexión.

[5] ejemplares son ejemplos de los mejores o peores productos, generalmente elaborados por antiguos alumnos o creados por los propios educadores, que los formadores utilizan para explicar y articular mejor los criterios de evaluación o las normas de rendimiento.

Anexo I – Bibliografía

Bergstrom, A., Flynn, M., & Craig, C. (2018). Deconstructing Media in the College Classroom: A Longitudinal Critical Media Literacy Intervention. *Journal of Media Literacy Education*, *10*(3). https://doi.org/10.23860/jmle-2018-10-03-07

Croskerry, P., Singhal, G., & Mamede, S. (2013). Cognitive debiasing 1: Origins of bias and theory of debiasing. *BMJ Quality & Safety*, *22*(2). https://doi.org/10.1136/bmjqs-2012-001712

Di Stasio, M., Ranieri, M., & Bruni, I. (2019). Assessing is not a joke. Alternative assessment practices in higher education. *Form@Re - Open Journal per La Formazione in Rete*, *19*(3). https://doi.org/10.13128/form-7488

Grion, V., Serbati, A., Tino, C., & Nicol, D. (2017). Ripensare la teoria della valutazione e dell'apprendimento all'università: un modello per implementare pratiche di peer review. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA ITALIANA*, (19). Obtenido de: https://ojs.pensamultimedia.it/index.php/sird/article/view/2554

Haselberger, D., Oberhuemer, P., Perez, E., Cinque, M., & Capasso, F. (2012). *Mediating Soft Skills at Higher Education Institutions Guidelines for the design of learning situations supporting soft skills achievement*. Programa de Aprendizaje Permanente de la Dirección General de Educación y Cultura, Unión Europea

Hitchcock, D. (2018). Critical Thinking (Enciclopedia de Filosofía de Stanford). Obtenido del sitio web de Stanford.edu: https://plato.stanford.edu/entries/critical-thinking/

Kaplan, M., Silver, N., LaVaque-Manty, D., & Meizlish, D. (2013). *Using Reflection and Metacognition to Improve Student Learning*. Stylus Publishing, LLC

Kenyon, T., & Beaulac, G. (2014). Critical thinking education and debiasing. *Informal Logic*, *34*. https://doi.org/10.22329/il.v34i4.4203

Li, L., & Grion, V. (2019). The Power of Giving Feedback and Receiving Feedback in Peer Assessment. *All Ireland Journal of Higher Education*, *11*(2). Obtenido de https://ojs.aishe.org/index.php/aishe-j/article/view/413

Logan, E. (2009). Self and Peer Assessment in Action. *Practitioner Research in Higher Education*, *3*(1). Obtenido de https://eric.ed.gov/?id=EJ1130670

McMillan, J. H., & Hearn, J. (2008). Student Self-Assessment: The Key to Stronger Student Motivation and Higher Achievement. *Educational Horizons*, *87*(1). Obtenido de https://eric.ed.gov/?id=EJ815370

OECD/CERI. (2008). Overview of Policies and Programmes for Adult Language, Literacy and Numeracy (LLN) Learners. *Teaching, Learning and Assessment for Adults: Improving Foundation Skills.* OECD Publishing.

Pagani, V. (2020). Transition from monitoring and assessment to self-monitoring and self-assessment. *Form@Re - Open Journal per La Formazione in Rete*, *20*(2). https://doi.org/10.13128/form-8460

Pellegrini, M. (2020). The effectiveness of peer assessment on students' performance in higher education. Evidence of an overview of meta-analyses. *Form@Re - Open Journal per La Formazione in Rete*, *20*(1). https://doi.org/10.13128/form-8339

Robasto, D., Torre, E., & Trinchero, R. (2022). Design and evaluation of learning outcomes. *Form@Re - Open Journal per La Formazione in Rete*, *22*(2). https://doi.org/10.36253/form-13306

Serbati, A., & Grion, V. (2019). IMPROVe: Six research-based principles to realise peer assessment in educational contexts. *Form@Re - Open Journal per La Formazione in Rete*, *19*(3). https://doi.org/10.13128/form-7707

Tommasi, F., Ceschi, A., Sartori, R., Gostimir, M., Passaia, G., Genero, S., & Belotto, S. (2021). Enhancing critical thinking and media literacy in the context of IVET: a systematic scoping review. *Revista Europea de Formación y Desarrollo*, *47*(1/2). https://doi.org/10.1108/EJTD0620210074

Topping, K. J. (2009). Peer Assessment. *Theory into Practice*, *48*(1). https://doi.org/10.1080/00405840802577569

Yorke, M., & Longden, B. (2004). *Retention and student success in higher education*. Society for Research into Higher Education & Open University Press.

Último acceso el 17 de febrero de 2023.

Anexo II – Directorio de enlaces

Clave para los enfoques de formación asociados:

- Desenmascarar la desinformación utilizando fuentes fiables
- Sensibilización sobre los sesgos y creencias irracionales
- Auto-estímulo

Recursos en inglés

Título del recurso		Tipo de recurso
A portable mnemonic to facilitate checking for cognitive errors	●	Artículo
Charlie Chaplin's Honorary Award: 1972 Oscars	●	Vídeo
Council Recommendation on Key Competences for Lifelong Learning		Documento de política pública
Council Resolution on a strategic framework for European cooperation in education and training towards the European Education Area and beyond (2021-2030)		Documento de política pública
CURRY Project	●	Proyecto
Digital Education Action Plan (2021-2027)		Documento de política pública
Digital Skills and Jobs Coalition		Plataforma
European Digital Media Observatory (EDMO)	●	Plataforma
Greta Thunberg to world leaders: 'How dare you? You have stolen my dreams and my childhood'	●	Vídeo
It's Getting Harder to Spot a Deep Fake Video	●	Vídeo
Learn English with Emma Watson's Speech on the HeForShe Campaign		Vídeo
New European Skills Agenda		Documento de política pública

Quackwatch	Sitio web
Seeing & being - Stories That Move	Sitio web
Skeptical Inquirer	Sitio web
Stories that move - toolbox against discrimination	Caja de herramientas
Teaching About Fake News: Lesson Plans for Different Disciplines and Audiences	Libro electrónico
The Skeptics Society	Sitio web
This is not Morgan Freeman - A Deepfake Singularity	Vídeo
What is Critical Thinking?	Vídeo
Why Do Our Brains Love Fake News?	Vídeo
Why do people lie and how often are you lied to?	Vídeo

Recursos en italiano

Título del recurso	Tipo de recurso
OER: Alfabetizzazione alle notizie - Perché l'educazione degli adulti all'alfabetizzazione alle notizie è importante in questo momento?	Artículo
Men In Black - Test d'Intelligenza	Vídeo
Privacy e Diritto d'autore Highlights	Vídeo
Social Hosting Hub	Sitio web
Szalontüdő (Szirmai Márton, 2006)	Vídeo
Un italiano su tre si 'informa' solo sui social network	Artículo
VACCINO: i dubbi più grossi	

Recursos en español

Título del recurso	Tipo de recurso
Ejemplos de dilemas morales	Artículo
El Programa TREVA	Sitio web
El pulpo de árbol no existe	Artículo
Ideas Irracionales en la conducta de riesgo adolescente	Artículo científico
Manual para el manejo de Pensamientos irracionales	Presentación
Preguntas para pensar | Melina Furman | TEDxRiodelaPlataED	Vídeo
Repositorio Ethazi - aprendizaje colaborativo basado en retos	Sitio web
STOP, BASTA, PARA: La técnica de parada de pensamiento	Artículo

Recursos en portugués

Título del recurso	Tipo de recurso
Pensamento crítico	Vídeo
Quiz Verdade ou Mentira	Juego interactivo
Vidente adivinha com base nas redes sociais - Legendado	Vídeo

Recursos en neerlandés

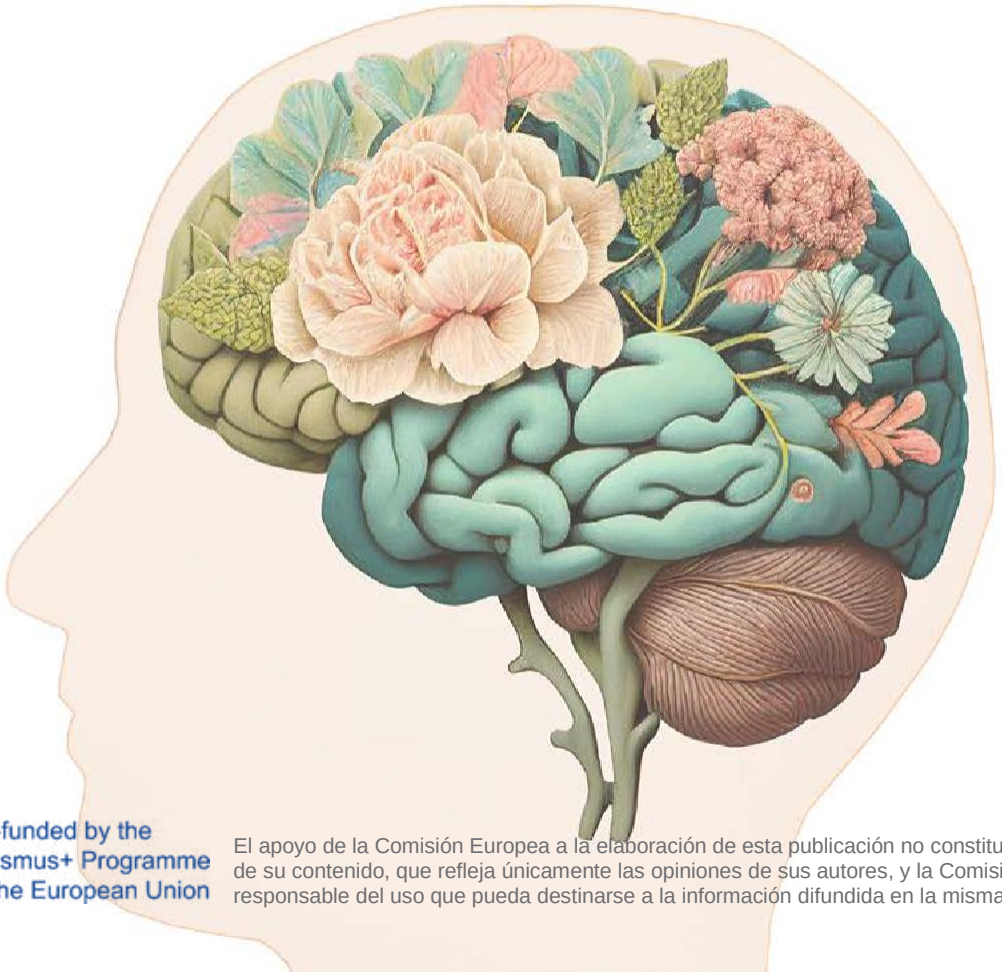
Título del recurso	Tipo de recurso
Anne Frank Stichting - Educatie	Sitio web
De online fabeltjesfuik	Vídeo
Hoe bewust ben jij je van je vooroordelen?	Vídeo
Op het eerste gezicht	Juego
Mbo Mediawijs - Desinformatie	Sitio web

Título del recurso	Tipo de recurso
Mediawijsheid	Sitio web
Nepnieuws, wat betekent dat nou precies?	Vídeo
Practoraat Mediawijsheid	Sitio web

Último acceso el 17 de febrero de 2023.

NERDVET
LEARN SMART THINK SMARTER

Guía de herramientas educativas



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda destinarse a la información difundida en la misma.